REPUBLIKA HRVATSKA
ZADARSKA ŽUPANIJA

GRAD ZADAR
Upravni odjel za kulturu i šport

KLASA: 611-01/26-01/24
URBROJ: 2198-1-12-26-6
Zadar, 12.11.2026.

GRADONAČELNIKU
- ovdje -

PREDMET:	Prijedlog Obavijesti o odabiru ponude ponuditelja **FABULAR BRANDING d.o.o. iz Zagreba** u postupku jednostavne nabave u predmetu: **Usluga izrade brand strategije i vizualnog identiteta ljetnog programa Zadra, evid. broj: EN 080-33/26**
NADLEŽNOST ZA DONOŠENJE:	Gradonačelnik Grada Zadra
PRAVNI TEMELJ:	**Članak 36. Statuta Grada Zadra** („Glasnik Grada Zadra“, broj 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15 – pročišćeni tekst, 3/18, 7/18 – pročišćeni tekst, 15/19, 2/20, 3/21 i 14/23 – pročišćeni tekst) **i članak 15. stavak 3. Pravilnika o provedbi postupaka jednostavne nabave** („Glasnik Grada Zadra“, broj 8/26)
PREDLAGATELJ:	Članovi stručnog povjerenstva za nabavu
IZVJESTITELJ:	Pročelnica Dina Bušić
MATERIJAL IZRADIO:	Članovi stručnog povjerenstva za nabavu

PROČELNICA
Dina Bušić

Obrazloženje:

U provedenom postupku jednostavne nabave u predmetu: Usluga izrade brand strategije i vizualnog identiteta ljetnog programa Zadra, evid. broj: EN 080-33/26, Poziv na dostavu ponude poslan je dana 05.11.2026. godine jednom gospodarskom subjektu: FABULAR BRANDING d.o.o., Rokov perivoj 3, 10000 Zagreb.

Pozvani ponuditelj FABULAR BRANDING d.o.o. iz Zagreba dostavio je u roku, dana 06.11.2026. godine svoju ponudu koja je nakon pregleda ocijenjena kao valjana ponuda s ponuđenom cijenom u iznosu od 14.994,00 eura bez PDV-a, odnosno 18.742,50 eura s PDV-om.

Slijedom navedenog predlaže se donijeti Obavijest o odabiru najpovoljnije ponude, u privitku.

Na temelju članka 36. Statuta Grada Zadra *(„Glasnik Grada Zadra", broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15 - pročišćeni tekst, 3/18, 7/18 - pročišćeni tekst, 15/19, 2/20, 3/21 i 14/23 - pročišćeni tekst)* i članka 15. stavak 3. Pravilnika o provedbi postupaka jednostavne nabave *(„Glasnik Grada Zadra", broj 8/26)*, **Gradonačelnik Grada Zadra,** dana **12. studenog 2026.** godine, **d o n o s i**

O B A V I J E S T
o odabiru ponude

1. **Javni naručitelj:**

Grad Zadar, Narodni trg 1, Zadar, MB: 02546558, OIB: 09933651854

2. **Predmet nabave i evidencijski broj nabave:**

Usluga izrade brand strategije i vizualnog identiteta ljetnog programa Zadra
evid. broj: EN 080-33/26

3. **Procijenjena vrijednost nabave:**

15.000,00 eura (bez PDV-a)

4. **Naziv ponuditelja čija je ponuda odabrana:**

FABULAR BRANDING d.o.o., Rokov perivoj 3, 10000 Zagreb
OIB: 90031854242

5. **Cijena odabrane ponude:**

14.994,00 eura bez PDV-a, 18.742,50 eura s PDV-om

6. **Izvor sredstava:**

Proračun Grada Zadra za 2026. godinu i projekcije za 2027. i 2028. godinu
razdjel 080, **aktivnost A1037-07** *Zaštita, obnova i očuvanje kulturne baštine*,
odjeljak 3237 *Intelektualne i osobne usluge*

7. **Razlozi isključenja ponuditelja i odbijanja ponuda:**

Ne postoje razlozi za isključenje ponuditelja i odbijanje ponude

8. **Razlog odabira, obilježja i prednosti odabrane ponude:**

Ponuditelj FABULAR BRANDING d.o.o. iz Zagreba dostavio je ponudu koja u potpunosti zadovoljava sve uvjete i zahtjeve iz Poziva na dostavu ponude i koja je prema kriteriju za odabir (kriterij najniže cijene) ocijenjena kao najpovoljnija valjana ponuda.

9. **Sklapanje ugovora o jednostavnoj nabavi:**

U roku od 30 dana od izvršnosti ove Obavijesti s odabranim ponuditeljem sklopit će se ugovor o jednostavnoj nabavi.

Obavijest o odabiru ponude postupka jednostavne nabave sa zapisnikom o otvaranju, pregledu i ocjeni ponuda, šalje se svakom ponuditelju putem aplikacije e-jednostavna nabava, a postaje izvršna istekom dana slanja

KLASA: 611-01/26-01/24
URBROJ: 2198-1-02-26-7
Zadar, 12. studenog 2026.

GRADONAČELNIK

Šime Erlić