

Na temelju članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15 - pročišćeni tekst, 3/18, 7/18 - pročišćeni tekst, 15/19, 2/20, 3/21 i 14/23 - pročišćeni tekst), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **23. prosinca 2025.** godine **d o n o s i**

## ZAKLJUČAK

**1. Prihvaća se** sklapanje Ugovora o suradnji u Strateškim promotivnim kampanjama u 2025. godini **s Turističkom zajednicom Zadarske županije**, prema tekstu Ugovora iz pritvika ovog Zaključka.

**2.** Sredstva ugovorne obveze u iznosu od **195.000,00 EUR-a** teretit će **Proračun Grada Zadra za 2025. godinu i projekcije za 2026. i 2027. godinu, razdjel 090, aktivnost A1042-01** Financiranje promidžbenih aktivnosti, **poziciju G39, odjeljak 3233** *Usluge promidžbe i informiranja (aviokompanije).*

**3.** Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

**KLASA:** 334-01/25-01/06

**URBROJ:** 2198-1-02-25-2

**Zadar**, 23. prosinca 2025.

**GRADONAČELNIK**

*Šime Erlić, v.r.*

**TURISTIČKA ZAJEDNICA ZADARSKE ŽUPANIJE**, Jurja Barakovića 5, 23000 Zadar, OIB: 69200517619, koju zastupa direktor Hrvoje Anić (u nastavku teksta: TZZŽ),  
i

**GRAD ZADAR**, Narodni trg 1, 23000 Zadar, OIB: 09933651854, koju zastupa Gradonačelnik Šime Erlić (u daljnjem tekstu: Dionik),

sklopili su dana \_\_\_\_\_ 2025. godine u Zadru sljedeći

## **UGOVOR o suradnji u Strateškim promotivnim kampanjama u 2025.**

### **Članak 1.**

- 1.1. Ugovorne strane ovim ugovorom ugovaraju međusobnu suradnju na realizaciji promotivnih kampanja putem kanala strateških partnera, poglavito inozemnih avio-kompanija.
- 1.2. Obveza suradnje koja se ovim ugovorom uspostavlja neće se odnositi samo na odnose Ugovornih strana već će vrijediti i između svih dionika uključenih u provedbu strateških promotivnih kampanja.

### **Članak 2.**

- 2.1. Ugovorne strane suglasno utvrđuju kako je Dionik obavezan uplatiti na račun TZZŽ u 2025. godini iznos od ukupno: **195.000,00 eura (stodevedesetpetisućaeura) bruto**.
- 2.2. Iznos iz članka 2.1. Dionik će uplatiti na račun: HR1824070001500316092 po primitku poziva na plaćanje od strane TZZŽ i to najkasnije do 31.12.2025. godine.

### **Članak 3.**

Ugovorne strane suglasno utvrđuju kako sudjelovanje Dionika, definirano člankom 2. ovog ugovora ima ključnu važnost u provedbi suradnje u strateškim promotivnim kampanjama.

### **Članak 4.**

Ugovorne strane obvezuju se prije isteka ugovora pravodobno pregovarati o sklapanju novog ugovora za sljedeće razdoblje sukladno interesu provedbe strateških promotivnih kampanja na emitivnim tržištima za 2026. godinu.

### **Članak 5.**

Sve izmjene i dopune ovog Ugovora bit će sastavljene u pisanom obliku i potpisane od obje Ugovorne strane.

### **Članak 6.**

Ugovorne stranke ističu da će eventualne sporove nastale iz ovog Ugovora nastojati riješiti sporazumno, a u slučaju nemogućnosti postizanja takvog rješenja, ugovaraju mjesnu nadležnost stvarno nadležnog suda u Zadru.

### **Članak 7.**

- 7.1. Ugovorne strane suglasne su kako prijenos ugovora na treću osobu nije moguć bez pisanog pristanka druge Ugovorne strane.
- 7.2. Ovaj Ugovor stupa na snagu danom potpisivanja.
- 7.3. Ovaj Ugovor sastavljen je u četiri (4) primjerka od kojih svaka strana zadržava dva (2) primjerka.

KLASA: 334-01/25-01/06  
URBROJ: 2198-01-2-25-3

**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
ZADARSKE ŽUPANIJE**

**Direktor  
Hrvoje Anić**

**GRAD ZADAR**

**Gradonačelnik  
Šime Erlić**