

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15 - pročišćeni tekst, 3/18, 7/18 - pročišćeni tekst, 15/19, 2/20, 3/21 i 14/23 - pročišćeni tekst),
Gradonačelnik Grada Zadra, dana **9. srpnja 2024.** godine, **d o n o s i**

ZAKLJUČAK

1. Prihvaća se sklapanje Ugovora o suradnji u Strateškim promotivnim kampanjama u 2024. godini s Turističkom zajednicom Grada Zadra, prema tekstu Ugovora iz pravitka ovog Zaključka.

2. Sredstva ugovorne obveze u iznosu od **232.265,00 Eura** isplatit će se sukladno **Odluci o financiranju nužnih rashoda i izdataka za razdoblje od 1. siječnja do 30. rujna 2024. godine, razdjel 090, pozicija 4983, odjeljak 3233 Usluge promidžbe i informiranja (aviokompanije)**, kako slijedi:

- **15. srpnja 2024.** godine, iznos od **77.425,00 Eura**,
- **15. kolovoza 2024.** godine, iznos od **77.420,00 Eura**,
- **15. rujna 2024.** godine, iznos od **77.420,00 Eura**.

3. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: 334-01/24-01/06

URBROJ: 2198/01-2-24-3

Zadar, 9. srpnja 2024.

GRADONAČELNIK

Branko Dukić, v.r.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZADRA, Jurja Barakovića 5, Zadar, OIB: 32342526882, koju zastupa direktor Iva Bencun (u nastavku teksta: TZGZ),

i

GRAD ZADAR, Narodni trg 1, 23000, OIB: 09933651854, koju zastupa Gradonačelnik Branko Dukić (u daljnjem tekstu: Dionik),

sklopili su dana _____ godine u Zadru sljedeći

Ugovor o suradnji u Strateškim promotivnim kampanjama u 2024.

Preambula

Polazeći od činjenica:

- ❖ kako TZGZ u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Zadarske županije, partnerima i dionicima vrši promidžbu Zadarske regije u inozemstvu kako bi pojačala marketinški potencijal turističkog sektora u županiji, i to posebno tijekom razdoblja predsezone i posezone;
- ❖ kako je riječ o promotivnim kampanjama na web stranicama aviokompanija Ryanair, Eurowings, EasyJet, Croatia Airlines, Lufthansa, Transavia odnosno Strateškim projektima avioprijevoznika za 2024. godinu u destinaciji Zadar;
- ❖ kako je TZGZ preuzela obvezu financiranja mediaplana avioprijevoznika Ryanair i Eurowings za 2024. godinu
- ❖ kako TZGZ planira uspostaviti suradnju s partnerima iz gospodarskog sektora, te aktivno promovirati zadarsku turističku ponudu s ciljem privlačenja većeg broja gostiju po načelu ostvarenja opće koristi za sve nositelje ponude destinacije.

Ugovorne strane sklapaju ovaj ugovor o suradnji u Strateškim promotivnim kampanjama u 2024. godini.

Članak 1.

- 1.1. Ugovorne strane ovim ugovorom ugovaraju međusobnu suradnju na realizaciji promotivnih kampanja putem kanala strateških partnera, poglavito inozemnih aviokompanija.
- 1.2. Obveza suradnje koja se ovim ugovorom uspostavlja neće se odnositi samo na odnose Ugovornih strana već će vrijediti i između svih dionika uključenih u provedbu strateških promotivnih kampanja.

Članak 2.

- 2.1. Ugovorne strane suglasno utvrđuju kako je Dionik obavezan uplatiti na račun TZGZ u 2024. godini iznos od ukupno: **232.265,00 eura (dvjestotridesetdvijetisućedvjestošezdesetpet eura)**
- 2.2. Iznos iz članka 2.1. Dionik će uplatiti u 3 rate po primitku poziva na plaćanje TZGZ i to najkasnije:
 - 15.7.2024. iznos od 77.425,00 eura (sedamdesetsedamtisućačetiristodvadeset peteura)
 - 15.8.2024. iznos od 77.420,00 eura (sedamdesetsedamtisućačetiristodvadeset eura)

- 15.9.2024. iznos od 77.420,00 eura (sedamdesetsedamtisućačetiristodvadeset eura)

Članak 3.

Ugovorne strane suglasno utvrđuju kako sudjelovanje Dionika, definirano člankom 2. ovog ugovora ima ključnu važnost u provedbi suradnje u strateškim promotivnim kampanjama.

Članak 4.

Ugovorne strane obvezuju se prije isteka ugovora pravodobno pregovarati o sklapanju novog ugovora za sljedeće razdoblje sukladno interesu provedbe strateških promotivnih kampanja na emitivnim tržištima za 2025. godinu.

Članak 5.

Sve izmjene i dopune ovog Ugovora bit će sastavljene u pisanom obliku i potpisane od obje Ugovorne strane.

Članak 6.

Ugovorne stranke ističu da će eventualne sporove nastale iz ovog Ugovora nastojati riješiti sporazumno, a u slučaju nemogućnosti postizanja takvog rješenja, ugovaraju mjesnu nadležnost stvarno nadležnog suda u Zadru.

Članak 7.

- 7.1. Ugovorne strane suglasne su kako prijenos ugovora na treću osobu nije moguć bez pisanog pristanka druge Ugovorne strane.
- 7.2. Ovaj Ugovor stupa na snagu danom potpisivanja.
- 7.3. Ovaj Ugovor sastavljen je u četiri (4) primjerka od kojih svaka strana zadržava dva (2) primjerka.

Ur.br.: 153/24.

KLASA:
URBROJ:

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ZADRA**

GRAD ZADAR

**Direktor
Iva Benćun**

**Gradonačelnik
Branko Dukić**