

Na temelju članka 36. Statuta Grada Zadra („*Glasnik Grada Zadra*“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15 - pročišćeni tekst, 3/18, 7/18 - pročišćeni tekst, 15/19, 2/20 i 3/21) i članka 18. Pravilnika o provedbi postupaka jednostavne nabave („*Glasnik Grada Zadra*“, broj 1/19), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **4. kolovoza 2022.** godine, **d o n o s i**

**O B A V I J E S T**  
**O O D A B I R U**  
**NAJPOVOLJNIJE PONUDE**

**1. Javni naručitelj:**

Grad Zadar, Narodni trg 1, Zadar, MB: 02546558, OIB: 09933651854

**2. Predmet nabave i evidencijski broj nabave:**

Izrada priručnika, grafičkih standarda i izvedbene tehničke dokumentacije za dizajn projekta vizualnih komunikacija identiteta Grada Zadra  
evid.broj JP 080-59/22

**3. Procijenjena vrijednost nabave:**

151.000,00 kuna (bez PDV-a)

**4. Naziv ponuditelja čija je ponuda odabrana:**

ARHITEKTONSKI FAKULTET SVEUČILIŠTA U ZAGREBU – Studij dizajna  
Kačićeva 26, 10000 ZAGREB  
OIB 420677074444

**5. Cijena odabrane ponude:**

150.500,00 kuna bez PDV-a, 188.125,00 kuna sa PDV-om

**6. Izvor sredstava:**

Proračun Grada Zadra za 2022. godinu, razdjel 080,  
tekući projekt T1037-11 *izrada kulturnog brenda i komunikacijske strategije za kulturu Grada*,  
odjeljak 3237 *intelektualne usluge*

**7. Razlozi isključenja ponuditelja i odbijanja ponuda:**

Ne postoje razlozi za isključenje ponuditelja i odbijanje ponuda.

**8. Razlog odabira, obilježja i prednosti odabrane ponude:**

Ponuda ponuditelja ARHITEKTONSKI FAKULTET SVEUČILIŠTA U ZAGREBU – Studij dizajna iz Zagreba je jedina pristigla i valjana ponuda prema kriteriju za odabir.

Obavijest o odabiru najpovoljnije ponude sa preslikom zapisnika o otvaranju, pregledu i ocjeni ponuda dostavlja se neposrednom dostavom svakom ponuditelju na dokaziv način (članak 18., stavak 5. Pravilnika o provedbi postupaka jednostavne nabave „*Glasnik Grada Zadra*“, broj 1/19).

**KLASA:** 612-01/22-01/27

**URBROJ:** 2198/01-2-22-7

**Zadar**, 4. kolovoza 2022.

**GRADONAČELNIK**

*Branko Dukić, v.r.*