

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra ("*Glasnik Grada Zadra*", broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15 - *pročišćeni tekst*, 3/18, 7/18 - *pročišćeni tekst*, 15/19, 2/20 i 3/21), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **4. srpnja 2022.** godine, **d o n o s i**

Z A K L J U Č A K

1. Prihvaća se sklapanje Ugovora o suradnji u Strateškim promotivnim kampanjama u 2022. godini s Turističkom zajednicom Grada Zadra, prema tekstu Ugovora iz pravitka ovog Zaključka.

2. Sredstva ugovorne obveze u iznosu od **1.750.000,00 kuna**, isplatit će se iz **Proračuna Grada Zadra za 2022. godinu, razdjela 090, pozicije G39, odjeljak 3233 Usluge promidžbe i informiranja (aviokompanije)**, kako slijedi:

- **15. srpnja 2022.** godine, iznos od **600.000,00 kuna**,
- **15. kolovoza 2022.** godine, iznos od **600.000,00 kuna**,
- **15. rujna 2022.** godine, iznos od **550.000,00 kuna**.

3. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: 334-01/22-01/04

URBROJ: 2198/01-2-22-3

Zadar, 4. srpnja 2022.

GRADONAČELNIK

Branko Dukić, v.r.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZADRA, Jurja Barakovića 5, Zadar, OIB: 32342526882, koju zastupa direktor Mario Paleka (u nastavku teksta: TZGZ),

i

GRAD ZADAR, Narodni trg 1, 23000, OIB: 09933651854, koju zastupa Gradonačelnik Branko Dukić (u daljnjem tekstu: Dionik),

sklopili su dana _____ godine u Zadru sljedeći

Ugovor o suradnji u Strateškim promotivnim kampanjama u 2022.

Preambula

Polazeći od činjenica:

- ❖ kako TZGZ u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Zadarske županije, partnerima i dionicima vrši promidžbu Zadarske regije u inozemstvu kako bi pojačala marketinški potencijal turističkog sektora u županiji, i to posebno tijekom razdoblja predsezona i posezone;
- ❖ kako je riječ o promotivnim kampanjama na web stranicama aviokompanija Ryanair, EasyJet, Eurowings, Transavia France, LOT odnosno Strateškim projektima avioprijevoznika za 2022. godinu u destinaciji Zadar;
- ❖ kako je TZGZ preuzela obvezu financiranja mediaplana avioprijevoznika Ryanair za 2022. godinu
- ❖ kako TZGZ planira uspostaviti suradnju s partnerima iz gospodarskog sektora, te aktivno promovirati zadarsku turističku ponudu s ciljem privlačenja većeg broja gostiju po načelu ostvarenja opće koristi za sve nositelje ponude destinacije.

Ugovorne strane sklapaju ovaj ugovor o suradnji u Strateškim promotivnim kampanjama u 2022. godini.

Članak 1.

- 1.1. Ugovorne strane ovim ugovorom ugovaraju međusobnu suradnju na realizaciji promotivnih kampanja putem kanala strateških partnera, poglavito inozemnih aviokompanija.
- 1.2. Obveza suradnje koja se ovim ugovorom uspostavlja neće se odnositi samo na odnose Ugovornih strana već će vrijediti i između svih dionika uključenih u provedbu strateških promotivnih kampanja.

Članak 2.

- 2.1. Ugovorne strane suglasno utvrđuju kako je Dionik obavezan uplatiti na račun TZGZ u 2022. godini iznos od ukupno: **1.750.000,00 kn (jedanmilionsedamstopedesettisuća kuna)**.
- 2.2. Iznos iz članka 2.1. Dionik će uplatiti u 3 rate po primitku poziva na plaćanje TZGZ i to najkasnije:
 - 15.7.2022. iznos od 600.000,00 kn (šeststotisuća kuna)
 - 15.8.2022. iznos od 600.000,00 kn (šeststotisuća kuna)
 - 15.9.2022. iznos od 550.000,00 kn (petstopedesettisuća kuna)

Članak 3.

Ugovorne strane suglasno utvrđuju kako sudjelovanje Dionika, definirano člankom 2. ovog ugovora ima ključnu važnost u provedbi suradnje u strateškim promotivnim kampanjama.

Članak 4.

Ugovorne strane obvezuju se prije isteka ugovora pravodobno pregovarati o sklapanju novog ugovora za sljedeće razdoblje sukladno interesu provedbe strateških promotivnih kampanja na emitivnim tržištima za 2023. godinu.

Članak 5.

Sve izmjene i dopune ovog Ugovora bit će sastavljene u pisanom obliku i potpisane od obje Ugovorne strane.

Članak 6.

Ugovorne stranke ističu da će eventualne sporove nastale iz ovog Ugovora nastojati riješiti sporazumno, a u slučaju nemogućnosti postizanja takvog rješenja, ugovaraju mjesnu nadležnost stvarno nadležnog suda u Zadru.

Članak 7.

- 7.1. Ugovorne strane suglasne su kako prijenos ugovora na treću osobu nije moguć bez pisanog pristanka druge Ugovorne strane.
- 7.2. Ovaj Ugovor stupa na snagu danom potpisivanja.
- 7.3. Ovaj Ugovor sastavljen je u četiri (4) primjerka od kojih svaka strana zadržava dva (2) primjerka.

Ur.br.: 124/22.

KLASA:
URBROJ:

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ZADRA**

GRAD ZADAR

**Direktor
Mario Paleka**

**Gradonačelnik
Branko Dukić**