

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra (*"Glasnik Grada Zadra"*, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15 - pročišćeni tekst, 3/18, 7/18 - pročišćeni tekst, 15/19, 2/20 i 3/21) te članaka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra (*"Glasnik Grada Zadra"*, broj: 28/10, 4/11, 4/12, 14/13, 4/18, 7/18 - pročišćeni tekst i 2/20), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **22. srpnja 2022.** godine, **d o n o s i**

ZAKLJUČAK

1. Klubu „ZADARSKI PLESNI ANSAMBL“, Velebitska 3, Zadar, u svrhu najave održavanja festivala suvremenog plesa „MONOPLAY“, koji će se od 23. do 27. kolovoza 2022. godine, održavati u Kazalištu lutaka Zadar, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

jednog (1) transparenta dimenzija 4,00 x 0,50 m u Ulici Špire Brusine u Zadru
(na lokaciji između kućnih brojeva 7 i 12)

2. Postavljanje transparentata iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se **od 17. do 29. kolovoza 2022. godine.**

3. Transparent mora biti postavljen na način da ne ugrožava sigurnost ljudi i prometa te da ne narušava estetsku, prostorno ambijentalnu i uporabnu vrijednost prostora na koji se postavlja.

4. Korisnik je dužan transparent držati urednim i u ispravnom stanju.

5. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku moguću štetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

6. Korisnik je dužan ukloniti transparente o svom trošku ukoliko je unutar odobrenog vremena korištenja iz točke 2. ovog Zaključka, javnu površinu na kojoj su postavljeni transparenti potrebno u interesu Grada privesti drugoj namjeni.

7. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan transparente ukloniti te reklamno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

8. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da reklamno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

9. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruka.

10. Ovim Zaključkom odobrava se postavljanje reklamnih poruka isključivo na javnu površinu, dok se reklamne poruke na č.z. ili dijelovima č.z. koje nisu javna površina ne mogu postavljati temeljem istog.

11. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: UP/I-363-01/22-01/58

URBROJ: 2198/01-2-22-3

Zadar, 22. srpnja 2022.

GRADONAČELNIK

Branko Dukić, v.r.