

Temeljem članka 54. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12, 14/13, 4/18, 7/18 - pročišćeni tekst i 2/20) i članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15 - pročišćeni tekst 3/18, 7/18 - pročišćeni tekst, 2/20 i 3/21), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **12. srpnja 2022.** godine, **d o n o s i**

O D L U K U

o neposrednoj dodjeli javne površine za isticanje reklamne poruke na području Grada Zadra

Članak 1.

Odobrava se društvu „GO 2 DIGITAL“ d.o.o. daljnje korištenje jednog (1) samostojećeg, digitalnog, dvostranog reklamnog uređaja, dimenzija 1,62 x 2,55 m, reklamne površine 4,13 m², odnosno ukupne reklamne površine 8,26 m², na javnoj površini na lokaciji na Obali kneza Branimira (*prostor ispred kavane „Branimir“ i Gradskog mosta*) u Zadru.

Članak 2.

Na dijelu reklamnog uređaja (*interaktivni ekran 32"*) koji služi kao „Info point“ Grada Zadra korisnik je dužan osigurati prikaz svih kulturno – turističkih informacija kao što su: informacije o gradu, zanimljivosti, hoteli, restorani, muzeji i slično.

Članak 3.

Reklamni uređaj mora se koristiti sukladno Suglasnosti za postavljanje samostojećeg, digitalnog, dvostranog reklamnog uređaja na adresi Obala kneza Branimira (*kod Gradskog mosta*) u Zadru *KLASA: 612-08/16-23/5071; URBROJ: 532-04-02-13/4-16-2* od 28. listopada 2016. godine, izdanog od strane Konzervatorskog odjela u Zadru.

Članak 4.

Mjesečna naknada za isticanje reklamnog uređaja iz članka 1. ove Odluke u I. zoni iznosi **85 kn/m² reklamne površine.**

Članak 5.

Daljnje korištenje reklamnog uređaja iz članka 1. ove Odluke, na javnoj površini odobrava se **na vrijeme od (2) dvije godine.**

Članak 6.

Uvjeti, prava i obveze za daljnje korištenje reklamnog uređaja na javnoj površini iz članka 1. ove Odluke, utvrditi će se ugovorom.

Članak 7.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Grad Zadar i društvo „GO 2 DIGITAL“ d.o.o. temeljem Odluke o neposrednoj dodjeli za postavu reklamne poruke na javnoj površini KLASA: Up/I-363-01/19-01/64; URBROJ: 2198/01-2-19-4 od 10. travnja 2019. godine, zaključili su ugovor o postavljanju i isticanju reklamne poruke KLASA: Up/I-363-01/19-01/64; URBROJ: 2198/01-2-19-6 od 23. travnja 2019. godine, kojim je odobreno postavljanje jednog (1) samostojećeg, digitalnog, dvostranog reklamnog uređaja, dimenzija 1,62 x 2,55 m, reklamne površine 4,13 m², odnosno ukupne reklamne površine 8,26 m², na javnoj površini na lokaciji na Obali kneza Branimira (*prostor ispred kavane „Branimir“ i Gradskog mosta*) u Zadru.

Društvo „GO 2 DIGITAL“ d.o.o. pisanim je putem zatražilo produženje predmetnog ugovora, kojim se odobrava daljnje korištenje reklamne poruke na lokaciji na Obali kneza Branimira (*prostor ispred kavane „Branimir“ i Gradskog mosta*) u Zadru.

Člankom 54. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadar propisano je da Gradonačelnik može odlukom neposredno dodijeliti javnu površinu za postavu reklamnih poruka ako dosadašnji korisnik javne površine u potpunosti izvršava obveze iz ugovora, prihvati određenu cijenu lokacije i rok na koji se daje površina, nema nepodmirenih dospjelih obveza prema Gradu te postupa sukladno odredbama Odluke o komunalnom redu.

Obzirom da je društvo „GO 2 DIGITAL“ d.o.o. u potpunosti izvršilo sve obveze iz gore navedenog ugovora, prihvatilo utvrđenu cijenu mjesečne naknade, rok od dvije (2) godine na koji se daje javna površina, ispunjeni su svi uvjeti propisani člankom 54. Odluke o reklamiranju te je odlučeno kao u izreci Odluke.

KLASA: Up/I-363-01/22-01/41

URBROJ: 2198/01-2-22-3

Zadar, 12. srpnja 2022.

GRADONAČELNIK

Branko Dukić, v.r.