

Na temelju članka 54. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra ("Glasnik Grada Zadra", broj: 28/10, 4/11, 4/12, 14/13, 4/18, 7/18 - pročišćeni tekst i 2/20) i članka 36. Statuta Grada Zadra ("Glasnik Grada Zadra", broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15 - pročišćeni tekst, 3/18, 7/18 - pročišćeni tekst, 15/19, 2/20 i 3/21), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **13. siječnja 2022.** godine, **d o n o s i**

O D L U K U
o neposrednoj dodjeli javnih površina
za isticanje reklamnih poruka na području Grada Zadra

Članak 1.

Daju se na korištenje javne površine na području Grada Zadra, društvu **EUROPLAKAT d.o.o.**, i to:

a) za isticanje reklamnih panoa do 12 m² (jumbo-panoi, billboardi i sl.) slijedeće lokacije:

Lokacija	Broj komada reklamnih panoa	Broj reklamnih površina - strana
Obala kneza Branimira	2	dvostrani
Dr. Franje Tuđmana	4	3 dvostrana - 1 jednostrani
Dr. Ante Starčevića	7	2 dvostranih - 5 jednostrana
Hrvatskog sabora	5	dvostrani
Zagrebačka ulica	5	dvostrani
Blaiburških žrtava	3	dvostrani
Vlatka Mačeka	1	dvostrani
Ivana Gundulića	1	dvostrani
Put Biliga	2	dvostrani
Bana Josipa Jelačića	2	dvostrani
Biogradска cesta	3	2 dvostrana - 1 jednostrani
Put Murvice	3	1 dvostrani - 2 jednostrana
Miroslava Krleže	2	jednostrani
Obala kneza Trpimira	1	jednostrani
Zrinsko-Frankopanska ulica	1	jednostrani
Ulica 4. Gardijske brigade	2	jednostrani
Gaženička cesta	2	jednostrani
UKUPNO	46 komada	75 površina/ 900 m²

b) za isticanje osvijetljenih samostojećih reklamnih vitrina (city light) slijedeće lokacije:

Lokacija	Broj komada reklamnih panoa	Broj reklamnih površina - strana
Antuna Gustava Matoša	3	dvostrani
Bana Josipa Jelačića	4	dvostrani
Josipa Jurja Strossmayera	3	dvostrani
Ante Starčevića	10	dvostrani
Put Murvice	1	dvostrani
Zrinsko-Frankopanska ulica	12	dvostrani
Obala kneza Branimira	3	dvostrani
Oko Vrulja	2	dvostrani
UKUPNO	38 komad	76 površine/ 152 m²

c) za isticanje osvijetljenih reklamnih vitrina (city light) unutar autobusnih nadstrešnica, slijedeće lokacije:

Lokacija	Broj komada reklamnih panoa	Broj reklamnih površina - strana
Obala kralja Tomislava	2	dvostrani
Obala kneza Branimira	1	jednostrani
Marka Marulića	1	dvostrani
Bože Peričića	1	dvostrani
Ante Starčevića	3	2 dvostrana – 1 jednostrani
Krešimirova obala	1	dvostrani
Trg kraljice Teute	1	dvostrani
Josipa Jurja Strossmayera	3	1 dvostrani – 2 jednostrana
Antuna Gustava Matoša	4	2 dvostrana – 2 jednostrana
Put Biliga	2	1 dvostrani – 1 jednostrani
Put Bokanjca	1	jednostrani
Uvala Bregdetti	1	dvostrani
Franka Lisice	1	dvostrani
Put Bokanjca	1	dvostrani
UKUPNO	23 komada	38 površina/ 76 m²

Članak 2.

Mjesečna naknada za korištenje javnih površina iz članka 1. ove Odluke iznosi:

- 25,00 kn/m² za postavu reklamnih panoa (jumbo-panoi, billboardi i sl.)
- 120,00 kn/m² za postavu osvijetljenih samostojećih reklamnih vitrina (city light)
- 110,00 kn/m² za postavu osvijetljenih reklamnih vitrina (city light) unutar autobusnih nadstrešnica.

Članak 3.

Društvo EUROPLAKAT d.o.o. obvezuje se da će tijekom trajanja Ugovora kojim se daju na korištenje javne površine za isticanje reklamnih poruka na području Grada Zadra održavati dvadeset i tri (23) autobusne nadstrešnice i to:

Lokacija	Broj komada autobusnih nadstrešnica
Obala kneza Tomislava	1
Obala kneza Branimira	1
Marka Marulića	1
Bože Peričića	1
Ante Starčevića	3
Diklo-Krešimirova obala	3
Trg kraljice Teute	1
Josipa Jurja Strossmaayera	2
Antuna Gustava Matoša	2
Put Biliga	1
Put Bokanjca	2
Uvala Bregdetti	1
Franka Lisice	1
Olib - pristanište	1
Zagrebačka – uz Plodine	1
Novi Bokanjac – ul. A.Hallera	1
UKUPNO	23 komada

Članak 4.

Javne površine iz članka 1. ove Odluke, daju se na korištenje **na rok od 5 (pet) godina**, računajući od dana potpisivanja ugovora.

Članak 5.

Uvjeti, prava i obveze korištenja javnih površina iz članka 1. ove Odluke te održavanja autobusnih nadstrešnica iz članka 4. ove Odluke utvrdit će se Ugovorom.

Članak 6.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Grad Zadar i društva „Europlakat“ d.o.o. i „Metropolis media“ d.o.o., Zagorska 2, iz Zagreba, zaključili su Ugovor o korištenju javnih površina za postavljanje reklamnih poruka na području Grada Zadra, Klase: 363-01/10-01/60, Ur.broj: 2198/01-2-17-28 od 9. ožujka 2017. godine.

Dana 16. prosinca 2021. godine društvo „EUROPLAKAT“ d.o.o. uputilo je Gradu Zadru pisani zamolbu kojom traži produženje predmetnog Ugovora, budući da isti ističe 9. ožujka 2022. godine.

Člankom 54. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra propisano je da Gradonačelnik može odlukom neposredno dodijeliti javnu površinu za postavu reklamnih poruka ako dosadašnji korisnik javne površine u potpunosti izvršava obveze iz ugovora, prihvati određenu cijenu lokacije i rok na koji se daje površina, nema nepodmirenih dospjelih obveza prema Gradu, te postupa sukladno odredbama Odluke o komunalnom redu.

Obzirom da je društvo „EUROPLAKAT“ d.o.o. u potpunosti izvršilo sve obveze iz gore navedenog Ugovora, prihvatio utvrđenu cijenu mjesecne naknade, rok od pet (5) godina na koji se daje javna površina (bez tri velika jednostrana reklamna panoa na Obali kneza Trpimira) te obvezu da za sve vrijeme trajanja ugovora održavaju i dvadeset i tri (23) autobusne nadstrešnice na području Grada Zadra, ispunjeni su svi uvjeti propisani člankom 54. Odluke o reklamiranju te je odlučeno kao u izreci Odluke.

KLASA: Up/I-363-01/21-01/129

URBROJ: 2198/01-2-22-5

Zadar, 13. siječnja 2022.

GRADONAČELNIK

Branko Dukić, v.r.