

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj 9/09, 28/10, 3/13, 2/15 – pročišćeni tekst, 3/18, 7/18 - pročišćeni tekst, 15/19 i 2/20), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **8. rujna 2020.** godine, **d o n o s i**

## ZAKLJUČAK

**1. Prihvaća se** sklapanje Ugovora o suradnji u Strateškim promotivnim kampanjama u 2020. godini s Turističkom zajednicom Grada Zadra, prema tekstu u privitku ovog Zaključka.

**2. Sredstva** ugovorne obveze u iznosu od **550.000,00 kuna** isplatit će se iz **Proračuna Grada Zadra za 2020. godine, razdjela 090, s pozicije G39, odjeljak 3233 Usluge promidžbe i informiranja (aviokompanije)**, kako slijedi:

- **20. rujna 2020.** godine, iznos **od 275.000,00 kuna**,
- **20. listopada 2020.** godine, iznos **od 275.000,00 kuna**.

**3.** Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

**KLASA:** 334-01/20-01/09

**URBROJ:** 2198/01-2-19-3

**Zadar**, 8. rujna 2020.

**GRADONAČELNIK**

*Branko Dukić, v.r.*

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZADRA**, Jurja Barakovića 5, Zadar, OIB: 32342526882, koju zastupa direktor Mario Paleka (u nastavku teksta: TZGZ),

i

**GRAD ZADAR**, Narodni trg 1, 23000, OIB: 09933651854, koju zastupa Gradonačelnik Branko Dukić (u daljnjem tekstu: Dionik),

sklopili su u Zadru 18. kolovoza 2020. godine sljedeći

## **Ugovor o suradnji u Strateškim promotivnim kampanjama u 2020.**

### **Preambula**

Polazeći od činjenica:

- ❖ kako TZGZ u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Zadarske županije, partnerima i dionicima vrši promidžbu Zadarske regije u inozemstvu kako bi pojačala marketinški potencijal turističkog sektora u županiji, i to posebno tijekom razdoblja predsezona i sezone;
- ❖ kako je riječ o promotivnim kampanjama na web stranicama aviokompanija Ryanair, EasyJet, Eurowings i LOT odnosno Strateškim projektima avioprijevoznika za 2020. godinu;
- ❖ kako TZGZ planira uspostaviti suradnju s partnerima iz gospodarskog sektora, te aktivno promovirati zadarsku turističku ponudu s ciljem privlačenja većeg broja gostiju po načelu ostvarenja opće koristi za sve nositelje ponude destinacije.

Ugovorne strane sklapaju ovaj ugovor o suradnji u Statreškim promotivnim kampanjama u 2020. godini.

### **Članak 1.**

- 1.1. Ugovorne strane ovim ugovorom ugovaraju međusobnu suradnju na realizaciji promotivnih kampanja putem kanala strateških partnera, poglavito inozemnih avio-kompanija.
- 1.2. Obveza suradnje koja se ovim ugovorom uspostavlja neće se odnositi samo na odnose Ugovornih strana već će vrijediti i između svih dionika uključenih u provedbu starteških promotivnih kampanja.

### **Članak 2.**

- 2.1. Ugovorne strane suglasno utvrđuju kako je Dionik obavezan uplatiti na račun TZGZ u 2020. godini iznos od ukupno: **550.000,00 kuna (petstopedesettisuća kuna)**.
- 2.2. Iznos iz članka 2.1. Dionik će uplatiti u 2 rate po primitku poziva na plaćanje TZGZ i to najkasnije:
  - 20.09.2020. iznos od 275.000,00 kn (dvjestosedamdesetpettisuća kuna)
  - 20.10.2020. iznos od 275.000,00 kn (dvjestosedamdesetpettisuća kuna).
- 2.3. Ugovorne strane suglasno utvrđuju kako iznos sudjelovanja iz članka 2.1. ovog Ugovora predstavlja cjelokupnu financijsku obvezu Dionika sukladno ovom Ugovoru.

### **Članak 3.**

Ugovorne strane suglasno utvrđuju kako sudjelovanje Dionika, definirano člankom 2. ovog ugovora ima ključnu važnost u provedbi suradnje u strateškim promotivnim kampanjama.

#### **Članak 4.**

Ugovorne strane obvezuju se prije isteka ugovora pravodobno pregovarati o sklapanju novog ugovora za sljedeće razdoblje sukladno interesu provedbe strateških promotivnih kampanja na emitivnim tržištima za 2021. godinu.

#### **Članak 5.**

Sve izmjene i dopune ovog Ugovora bit će sastavljene u pisanom obliku i potpisane od obje Ugovorne strane.

#### **Članak 6.**

Ugovorne stranke ističu da će eventualne sporove nastale iz ovog Ugovora nastojati riješiti sporazumno, a u slučaju nemogućnosti postizanja takvog rješenja, ugovaraju mjesnu nadležnost stvarno nadležnog suda u Zadru.

#### **Članak 7.**

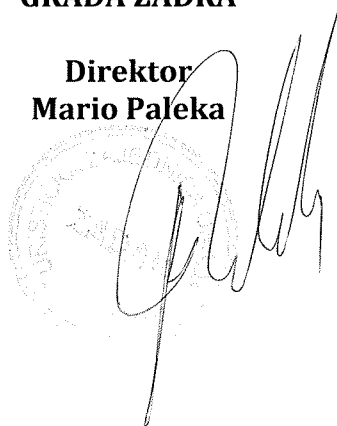
- 7.1. Ugovorne strane suglasne su kako prijenos ugovora na treću osobu nije moguć bez pisanog pristanka druge Ugovorne strane.
- 7.2. Ovaj Ugovor stupa na snagu danom potpisivanja.
- 7.3. Ovaj Ugovor sastavljen je u četiri (4) primjerka od kojih svaka strana zadržava dva (2) primjerka.

Ur.br.: 83/20.

KLASA:  
URBROJ:

**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA ZADRA**

**Direktor  
Mario Paleka**



**GRAD ZADAR**

**Gradonačelnik  
Branko Đukić**