

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra (*"Glasnik Grada Zadra"*, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15 - pročišćeni tekst, 3/18, 7/18 - pročišćeni tekst, 15/19 i 2/20) te članaka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra (*"Glasnik Grada Zadra"*, broj: 28/10, 4/11, 4/12, 14/13, 4/18, 7/18 - pročišćeni tekst i 2/20), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **13. listopada 2020.** godine, **d o n o s i**

Z A K L J U Č A K

1. UPRAVNOM ODJELU ZA EU FONDOVE GRADA ZADRA, *Narodni trg 1, Zadar*, u svrhu najave održavanja ovogodišnje MY SMART CITY konferencije i hackatona u Kazalištu lutaka Zadar, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamnih poruka i to:

jednog (1) transparenta dimenzija 6,00 x 1,00 m u Širokoj ulici u Zadru
(*na lokaciji između poslovnice „OTP banke“ i zlatarne „Tome“*)

jednog (1) transparenta dimenzija 4,00 x 1,00 m u Ulici Špire Brusine u Zadru
(*na lokaciji između kućnih brojeva 7 i 12*)

2. Postavljanje transparenta iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se **od 14. do 21. listopada 2020. godine.**

3. Transparent mora biti postavljen na način da ne ugrožava sigurnost ljudi i prometa, te da ne narušava estetsku, prostorno ambijentalnu i uporabnu vrijednost prostora na koji se postavlja.

4. Korisnik je dužan transparent držati urednim i u ispravnom stanju.

5. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obavezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku moguću štetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

6. Korisnik je dužan ukloniti transparent o svom trošku ukoliko je unutar odobrenog vremena korištenja iz članka 2. ovog Zaključka, javnu površinu na kojoj je postavljen transparent potrebno u interesu Grada privesti drugoj namjeni.

7. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan transparent ukloniti te reklamno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

8. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da reklamno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

9. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruka.

10. Ovim Zaključkom odobrava se postavljanje reklamnih poruka isključivo na javnu površinu, dok se reklamne poruke na č.z. ili dijelovima č.z. koje nisu javna površina ne mogu postavljati temeljem ovog rješenja.

11. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/20-01/90

URBROJ: 2198/01-2-20-3

Zadar, 13. listopada 2020.

GRADONAČELNIK

Branko Dukić, v.r.