

Temeljem članka 11. Zakona o pravu na pristup informacijama („Narodne novine“, broj: 25/13 i 85/15) i članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst, 3/18 i 7/18 – pročišćeni tekst), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **3. siječnja 2020.** godine, **d o n o s i**

Z A K L J U Č A K

1. Utvrđuje se Nacrt prijedloga odluke o izmjenama i dopunama Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra, prema tekstu u privitku.

2. Nacrt prijedloga odluke iz točke 1. ovog Zaključka objavit će se na internet stranici Grada Zadra, radi savjetovanja sa zainteresiranom javnošću.

3. Rok za dostavu primjedbi i prijedloga na Nacrt prijedloga odluke iz točke 1. ovog Zaključka je 30 dana od dana objave na internetskim stranicama Grada Zadra.

4. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: 363-01/18-01/64

URBROJ: 2198/01-2-20-8

Zadar, 3. siječnja 2020.

GRADONAČELNIK

Branko Dukić, v.r.

Temeljem članka 104. Zakona o komunalnom gospodarstvu („Narodne novine“, broj: 68/18 i 110/18) i članka 27. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15 – pročišćeni tekst, 3/18 i 7/18 – pročišćeni tekst), **Gradsko vijeće Grada Zadra**, na ___ sjednici, održanoj _____ 2020. godine, **d o n o s i**

O D L U K U
o izmjenama i dopunama
Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra

Članak 1.

U Odluci o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12, 14/13, 4/18 i 7/18 - pročišćeni tekst), *dalje - Odluka*, u članku 4. stavku 1. točki 3. **brišu se riječi „stupovi javne rasvjete“.**

Članak 2.

U članku 11. iza riječi „skelama,“ **dodaju se riječi „na pročeljima zgrada,“.**

Članak 3.

U članku 12. stavku 1. **brišu se riječi „reklamni panoi na stupovima javne rasvjete,“.**

Članak 4.

Članak 16. mijenja se i glasi:

„Reklamna platna postavljaju se na pročeljima zgrada, na građevinske skele za vrijeme trajanja radova na obnovi pročelja i sanaciji krova ili se razapinju na građevine u izgradnji dok traju radovi.“

Članak 5.

U članku 19. stavku 3. broj „30“ **zamjenjuje se brojem „15“.**

Članak 6.

Članak 22. mijenja se i glasi:

„Oslikana reklamna poruka je svaka reklama izvedena pismoslikarskom tehnikom na pročelju zgrade, na izlogu poslovnog prostora, ogradi, tendi, suncobranu, na sredstvima javnog gradskog prijevoza i na površini pločnika.“

Članak 7.

Brišu se članci 36. i 37.

Članak 8.

Članak 38. postaje članak 36.

Članak 9.

Članak 39. postaje članak 37., mijenja se i glasi:

„Veliki reklamni panoi veličine od 6 m² do 12 m² (*jumbo-panoi, billboardi i slični*) mogu se postavljati na javnim površinama, zemljištu u vlasništvu, na objektima i na ogradama gradilišta i to u pravilu:

- na objektima uz suglasnost vlasnika, plošno isključivo na prethodno uređeno pročelje, konzolno na krov objekta, a veličinom i oblikom trebaju biti usklađeni s objektom na koji se postavljaju;
- uz i iznad prometnice gdje to omogućava mikrolokacija;
- na javne površine postavljaju se na lokacijama koje odredi Gradonačelnik na prijedlog Povjerenstva iz članka 51. ove Odluke;
- na zemljištu u vlasništvu uz suglasnost vlasnika;

- bližom stranom panoa na udaljenosti od ruba kolnika minimalno 1,5 m kod gradskih prometnica;
- uz državne ceste i autoceste u skladu s posebnim propisima;
- bližom stranom panoa na udaljenosti ruba nogostupa minimalno 1,5 m uz prometnice;
- na zelenim površinama osim unutar perivoja, drvoreda, perivojnih površina i dječjih igrališta.“

Članak 10.

Članak 40. postaje članak 38., mijenja se i glasi:

„Veliki reklamni panoi veličine od 12 m² do 60 m² (bigboardi, megaboardi i slično) mogu se postavljati na javne površine objekte i zemljištu u vlasništvu i to u pravilu:

- na javne površine postavljaju se na lokacijama koje odredi Gradonačelnik na prijedlog Povjerenstva iz članka 51. ove Odluke;
- na objektima uz suglasnost vlasnika, plošno isključivo na prethodno uređeno pročelje, konzolno na krov objekta, a veličinom i oblikom trebaju biti usklađeni s objektom na koji se postavljaju;
- na zemljištu u vlasništvu uz suglasnost vlasnika;
- uz i iznad prometnice gdje to omogućava mikrolokacija;
- bližom stranom panoa na udaljenosti od ruba kolnika minimalno 5,0 m uz prometnice;
- uz državne ceste i autoceste u skladu s posebnim propisima;
- bližom stranom panoa na udaljenosti ruba nogostupa minimalno 1,5 m uz prometnice;
- na zelenim površinama osim unutar perivoja, drvoreda, perivojnih površina i dječjih igrališta.“

Članak 11.

Članak 41. postaje članak 39.

Članak 12.

U članku 42. koji postaje članak 40. iza riječi „display“ dodaje se zarez i riječi „*gantry billboard, digitalni totemi*“.

Članak 13.

Članak 43. postaje članak 41.

Članak 14.

Članak 44. postaje članak 42. mijenja se i glasi:

„Za sve reklamne panoe površine iznad 12 m² potreban je tipski projekt za kojeg je doneseno rješenje na temelju članka 77. Zakona o gradnji ili tehnička ocjena sukladno posebnom propisu.

Umjesto tipskog projekta i tehničke ocjene iz stavka 1. ovog članka reklamni panoi mogu se postaviti i u skladu s glavnim projektom.“

Članak 15.

Članci 45. i 46. postaju članci 43. i 44.

Članak 16.

U članku 47. koji postaje članak 45. brišu se riječi „reklamni panoi na stupovima javne rasvjete,“.

Članak 17.

U članku 48. koji postaje članak 46. brišu se riječi „reklamnim panoima na stupovima javne rasvjete,“.

Članak 18.

Članci 49., 50., 51. i 52. postaju članci 47., 48., 49. i 50.

Članak 19.

U članku 53. koji postaje članak 51., u stavku 1. brišu se riječi „reklamnih panoa na stupovima javne rasvjete,“.

Članak 20.

U članku 54. koji postaje članak 52. brišu se riječi „reklamnih panoa na stupovima javne rasvjete“.

Članak 21.

Članci 55., 56., 57., 58. i 59. postaju članci 53., 54., 55., 56. i 57.

Članak 22.

Iza dosadašnjeg članka 60. koji postaje članak 58. dodaje se članak 58.a koji glasi:

„Rješenje o uklanjanju protupravno postavljenih reklama, reklamnih panoa i zaštitnih naprava bez odobrenja odnosno suprotno odobrenju nadležnog tijela gradske uprave, s rokom izvršenja donosi Odsjek komunalnog redarstva.

Protiv rješenja komunalnog redara kojim se naređuje radnja u svrhu uređenja komunalnog reda može se izjaviti žalba upravnom tijelu županije nadležnom za poslove komunalnog gospodarstva u roku od osam dana od dana primitka rješenja.“

Članak 17.

Ostale odredbe Odluke ostaju neizmijenjene.

Članak 18.

Ova Odluka o izmjeni i dopuni Odluke stupa na snagu osmog dana od dana objave u „Glasniku Grada Zadra“.

KLASA: 363-01/18-01/64

URBROJ: 2198/01-1-20-

Zadar,

GRADSKO VIJEĆE GRADA ZADRA

PREDSJEDNIK

Zvonimir Vrančić, dr. med.