

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15 – pročišćeni tekst i 3/18) te članka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12, 14/13 i 4/18), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **29. svibnja 2018.** godine, **d o n o s i**

ZAKLJUČAK

1. NARODNOM MUZEJU ZADAR, Poljana pape Aleksandra III bb, Zadar, u svrhu informiranja građana te brojnih domaćih i stranih gostiju o održavanju izložbe „Gmazovi svijeta“, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

jednog (1) transparenta dimenzija 5,00 x 0,80 m u Širokoj ulici
(na lokaciji između prodavaonice „Calzedonia“ i zlatarne „Amor“)

jednog (1) transparenta dimenzija 5,00 x 0,80 m u Širokoj ulici
(na lokaciji između poslovnice „Erste banke“ i bivše „Mimoze“)

2. Postavljanje transparentata iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se:

- **u Širokoj ulici od 4. lipnja do 4. srpnja 2018.** godine, za transparent na lokaciji između prodavaonice „Calzedonia“ i zlatarne „Amor“)
- **u Širokoj ulici od 16. kolovoza do 1. rujna 2018.** godine, za transparent na lokaciji između poslovnice „Erste banke“ i bivše „Mimoze“.

3. Transparenti moraju biti postavljeni na način da sva četiri ruba transparenta budu pričvršćena za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne činitelje.

4. Korisnik je dužan transparente držati urednim i u ispravnom stanju, te svako oštećenje odmah sanirati.

5. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku moguću štetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

6. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan transparente ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

7. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

8. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruke.

9. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/18-01/126

URBROJ: 2198/01-2-18-3

Zadar, 29. svibnja 2018.

GRADONAČELNIK

Branko Dukić, v.r.