

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15 – pročišćeni tekst i 3/18) te članka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12, 14/13 i 4/18), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **2. svibnja 2018.** godine, **d o n o s i**

## Z A K L J U Č A K

**1. KONCERTNOM UREDU ZADAR, Trg Petra Zoranića 1, Zadar, u svrhu organiziranja 58. Glazbenih večeri u Sv. Donatu, odobrava se** privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

**jednog transparenta dimenzija 1,00 x 5,00 m u Širokoj ulici**  
(na lokaciji između prodavaonice „Swarovski“ i optike „Anda“)

**2.** Postavljanje reklamne poruke (transparenta) iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se u razdoblju **od 13. lipnja do 10. srpnja 2018. godine.**

**3.** Transparent mora biti postavljen na način da sva četiri ruba transparenta budu pričvršćena za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne činitelje.

**4.** Korisnik je dužan reklamnu poruku držati urednom i u ispravnom stanju.

**5.** Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku štetu koja nastane u svezi s postavljenim reklamnim porukama iz točke 1. ovog Zaključka.

**6.** Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan reklamne poruke ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

**7.** Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

**8.** Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamnih poruka.

**9.** Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

**KLASA:** Up/I-363-01/18-01/103

**URBROJ:** 2198/01-2-18-3

**Zadar,** 2. svibnja 2018.

**GRADONAČELNIK**

*Branko Dukić, v.r.*