

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15 – pročišćeni tekst i 3/18), članka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12, 14/13 i 4/18) i Odluke Gradonačelnika KLASA: 021-01/17-01/19; URBROJ: 2198/01-2-17-1 od 14. lipnja 2017. godine, **Zamjenik Gradonačelnika Grada Zadra**, dana **16. svibnja 2018.** godine, **d o n o s i**

Z A K L J U Č A K

1. TURISTIČKOJ ZAJEDNICI GRADA NINA, Trg braće Radića 3, Nin, povodom održavanja manifestacije „Romantična noć“, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

jednog (1) transparenta dimenzija 0,80 x 5,00 m u Širokoj ulici u Zadru
(na lokaciji između prodavaonice „Calzedonia“ i zlatarne „Amor“)

2. Postavljanje reklamne poruke iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se u razdoblju **od 11. do 19. kolovoza 2018. godine.**

3. Transparent mora biti postavljen na način da sva četiri ruba transparenta budu pričvršćena za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne činitelje.

4. Korisnik je dužan reklamnu poruku držati urednom i u ispravnom stanju.

5. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku štetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

6. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan reklamnu poruku ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

7. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

8. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruke.

9. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/18-01/119

URBROJ: 2198/01-2-18-3

Zadar, 16. svibnja 2018.

ZAMJENIK GRADONAČELNIKA

Ante Babić, dipl.iur., v.r.