

Temeljem članka 20. stavka 3. Zakona o boravišnoj pristojbi („Narodne novine“, broj: 152/08, 59/09, 97/13, 158/13 i 30/14) i članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **5. veljače 2015.** godine, **d o n o s i**

P R O G R A M

KORIŠTENJA SREDSTAVA NAMIJENJENIH

POTICANJU TURISTIČKIH MANIFESTACIJA I PROMIDŽBI U 2015. GODINI

I. UVOD

Turizam zahtijeva planiranje i turističke aktivnosti koje angažiraju lokalne interese unutar svrsishodne poslovne suradnje s nositeljima ponude u svrhu stvaranja destinacijskog proizvoda. Destinacijski proizvod je kompleksan, heterogen i obilježava ga brojnost nositelja te među pojedinačnim elementima ponude uvijek ima usluga koje imaju javni karakter.

II. ZAKONSKA OSNOVA

Turistička zajednica Grada Zadra temeljem članka 20., stavka 3. Zakona o boravišnoj pristojbi („Narodne novine“, broj: 152/08, 59/09, 97/13, 158/13 i 30/14) doznačuje Gradu Zadru 30% uplaćenih sredstava boravišne pristojbe, koja se koriste isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenoga zajedničkog programa Grada Zadra i Turističke zajednice Grada Zadra.

Planiraju se sredstva od boravišne pristojbe u 2015. godini u iznosu od 1.350.000,00 kuna te se ovim Programom planiraju sredstva u istom iznosu.

Program obuhvaća sredstva planirana u Proračunu Grada Zadra za 2015. godinu za ovu namjenu na poziciji:

- Razdjel 090, Glava 090-01, Program 1042, Aktivnost A1042-01, Pozicija 498, Odjeljak 3233 – Usluge promidžbe, u iznosu od 1.350.000,00 kuna.

III. PROGRAMSKO PODRUČJE

PROGRAM: Sufinanciranje turističkih manifestacija Turističke zajednice Grada Zadra u 2015. godini

Aktivnost: Kulturno-zabavne manifestacije

U cilju promidžbe grada Zadra kao turističke destinacije bogate događanjima, proširenja ponude tijekom turističke sezone i produženja sezone na cijelu godinu, te promocije našeg naslijeđa, kulturne baštine, tradicionalnih vrijednosti i zabave turista u našem gradu planira se sufinanciranje manifestacija koje se održavaju u organizaciji Turističke zajednice Grada Zadra tijekom 2015. godine:

Doček Nove 2015.....	140.000,00 kn
Karneval	140.000,00 kn
Koncerti na Narodnom trgu	90.000,00 kn
Feštice	70.000,00 kn
Kulturno-zabavni programi	340.000,00 kn
Advent u Zadru	50.000,00 kn

Sredstva za ovu aktivnost planiraju se u ukupnom iznosu od 830.000,00 kuna.

PROGRAM: Turistička promidžba

Aktivnost: Promidžba na Web stranicama

Oglašavanje u promotivnoj kampanji Ryanair-a500.000,00 kn

Sredstva za ovu aktivnost planiraju se u ukupnom iznosu od 500.000,00 kuna.

PROGRAM: Komunikacijska oprema

Aktivnost: Bežični pristup Internetu

Besplatni WIFI pristup Internetu na otocima20.000,00 kn

Sredstva za ovu aktivnost planiraju se u ukupnom iznosu od 20.000,00 kuna.

IV.

Turistička zajednica Grada Zadra može vršiti preraspodjelu sredstava između aktivnosti i manifestacija u sklopu sredstava planiranih ovim Programom, s time da se ne prelazi ukupni iznos planiranih sredstava. Sve aktivnosti i manifestacije koje nisu navedene u ovom Programu, a osobito one koje prelaze planirani iznos treba odobriti Gradonačelnik Grada Zadra posebnom odlukom.

V.

Sva događanja koja Grad Zadar djelomično financira moraju biti pravdana kvalitetnim i ovjerenim troškovnicima. Za događanja koje Grad Zadar financira u cijelosti moraju biti dostavljeni preslici računa ili druge vjerodostojne dokumentacije iz koje se nedvojbeno može utvrditi da su sredstva namjenski trošena.

VI.

Ovaj Program stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: 334-01/15-01/01

URBROJ: 2198/01-2-15-3

Zadar, 5. veljače 2015.

GRADONAČELNIK
Božidar Kalmeta, dipl.ing.,v.r.