

Temeljem članka 20., stavka 3. Zakona o boraviznoj pristojbi („Narodne novine“, broj: 152/08, 59/09 i 97/13), članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10 i 3/13) i Odluke Gradonačelnika Klasa: 080-08/13-01/10; Ur.broj: 2198/01-1/4-13-1 od 14. lipnja 2013. godine, **Zamjenik Gradonačelnika Grada Zadra**, dana **10. siječnja 2014.** godine, **d o n o s i**

P R O G R A M

KORIŠTENJA SREDSTAVA NAMIJENJENIH POTICANJU TURISTIČKIH MANIFESTACIJA I PROMIDŽBI U 2014. GODINI

I. UVOD

Turizam zahtijeva planiranje i turističke aktivnosti koje angažiraju lokalne interese unutar svrsishodne poslovne suradnje s nositeljima ponude u svrhu stvaranja destinacijskog proizvoda. Destinacijski proizvod je kompleksan, heterogen i obilježava ga brojnost nositelja te među pojedinačnim elementima ponude uvijek ima usluga koje imaju javni karakter.

II. ZAKONSKA OSNOVA

Turistička zajednica Grada Zadra temeljem članka 20., stavka 3. Zakona o boraviznoj pristojbi („Narodne novine“, broj: 152/08, 59/09 i 97/13) dozvoljava Gradu Zadru 30% uplate tih sredstava boravizne pristojbe, koja se koriste isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenoga zajedničkog programa Grada Zadra i Turističke zajednice Grada Zadra.

Planiraju se sredstva od boravizne pristojbe u 2014. godini u iznosu od 1.230.000,00 kuna te se ovim Programom planiraju sredstva u istom iznosu.

Program obuhvaća sredstva planirana u Proračunu Grada Zadra za 2014. godinu za ovu namjenu na poziciji:

- Razdjel 090, Glava 090-01, Program 1042, Aktivnost A1042-01, Pozicija 382, Odjeljak 3233 . Usluge promidžbe, u iznosu od 1.230.000,00 kuna.

III. PROGRAMSKO PODRUČJE

PROGRAM: Sufinanciranje turističkih manifestacija Turističke zajednice Grada Zadra u 2014. godini

Aktivnost: Kulturno-zabavne manifestacije

U cilju promidžbe grada Zadra kao turističke destinacije bogate događanjima, prozivanja ponude tijekom turističke sezone i produženja sezone na cijelu godinu, te promocije nazeg naslijeđa, kulturne baštine, tradicionalnih vrijednosti i zabave turista u nazem gradu planira se sufinanciranje manifestacija koje se održavaju u organizaciji Turističke zajednice Grada Zadra tijekom 2014. godine:

Do ek Nove 2014	150.000,00 kn
Karneval	100.000,00 kn
Koncerti na Narodnom trgu	40.000,00 kn
Feztiće	60.000,00 kn
Koncerti i show programi	350.000,00 kn
Advent u Zadru	30.000,00 kn

Sredstva za ovu aktivnost planiraju se u ukupnom iznosu od 730.000,00 kuna.

PROGRAM: Turistička promidžba

Aktivnost: Promidžba na Web stranicama

Promidžba na Web stranicama Ryanair-a 0 0 0 0 0 0 0 0 0 ..500.000,00 kn

Sredstva za ovu aktivnost planiraju se u ukupnom iznosu od 500.000,00 kuna.

IV.

Turisti ka zajednica Grada Zadra mo0e vrziti preraspodjelu sredstava izme u aktivnosti i manifestacija u sklopu sredstava planiranih ovim Programom, s time da se ne prelazi ukupni iznos planiranih sredstava. Sve aktivnosti i manifestacije koje nisu navedene u ovom Programu, a osobito one koje prelaze planirani iznos treba odobriti Gradona elnik Grada Zadra posebnom odlukom.

V.

Sva doga anja koja Grad Zadar djelomi no financira moraju biti pravdana kvalitetnim i ovjerenim trozkovnicima. Za doga anja koje Grad Zadar financira u cijelosti moraju biti dostavljeni preslici ra una ili druge vjerodostojne dokumentacije iz koje se nedvojbeno mo0e utvrditi da su sredstva namjenski trozena.

VI.

Ovaj Program stupa na snagu danom donozenja.

KLASA: 334-01/13-01/14

URBROJ: 2198/01-2-14-3

Zadar, 10. sije nja 2014.

ZAMJENIK GRADONAČELNIKA

Zvonimir Vrančić, v.r.