

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10 i 3/13) te članka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **3. srpnja 2014.** godine, **d o n o s i**

ZAKLJUČAK

1. Tvrtki **ROSS MEDIA CONSULTING**, C.F.Bianchija 2, Zadar, u svrhu informiranja brojnih domaćih i stranih gostiju o održavanju festivala ulične umjetnosti „KALELARGART“ u Zadru, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

jednog transparenta dimenzija 600 x 100 cm u Širokoj ulici (Kalelarga)
na lokaciji između „OTP Banke“ i zlatarne „Tome“ u Zadru,

2. Postavljanje transparenta iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se **od 14. do 24. srpnja 2014. godine.**

3. Korisnik je dužan transparent držati urednim i u ispravnom stanju, te svako oštećenje odmah sanirati.

4. Korisnik je dužan osigurati postavljanje transparenta o svom trošku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku štetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

5. Po isteku vremena odobrenog korištenja, korisnik je dužan reklamnu poruku ukloniti te oglašivačko mjesto dovesti u prvobitno stanje.

6. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglašivačko mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

7. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruke.

8. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/14-01/159

URBROJ:2198/01-2-14-3

Zadar, 3. srpnja 2014.

GRADONAČELNIK
Božidar Kalmeta, dipl.ing.,v.r.