

Temeljem lanka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10 i 3/13) te lanka 19. i lanka 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **23. lipnja 2014.** godine, **d o n o s i**

## ZAKLJUČAK

**1. ARHEOLOŠKOM MUZEJU ZADAR, Trg opatice Čike 1, Zadar**, u svrhu informiranja građana, te brojnih domaćih i stranih gostiju o otvaranju novog postava antičke zbirke, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamnih poruka i to:

**jednog transparenta dimenzija 1,00 x 6,00 m u Širokoj ulici u Zadru**  
(na lokaciji između zlararnice „Amor“ i prodavaonice „Calliope“)

**2.** Postavljanje reklamne poruke iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se **od 23. lipnja do 23. srpnja 2014. godine.**

**3.** Transparent mora biti postavljen na način da sva četiri ruba transparenta budu pri vršenja za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne zahtjeve.

**4.** Korisnik je dužan reklamnu poruku držati urednom i u ispravnom stanju.

**5.** Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obavezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku štetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

**6.** Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan reklamnu poruku ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

**7.** Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvrziti putem trećih osoba o trošku korisnika.

**8.** Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruke.

**9.** Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

**KLASA:** UP/I-363-01/14-01/149

**URBROJ:** 2198/01-2-14-3

**Zadar**, 23. lipnja 2014.

**GRADONAČELNIK**

*Božidar Kalmeta, dipl.ing.,v.r.*