

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13 i 9/14), članka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13) i Odluke Gradonačelnika KLASA: 080-08/13-01/10; URBROJ: 2198/01-1/4-13-1 od 14. lipnja 2013. godine, **Zamjenik Gradonačelnika Grada Zadra**, dana **20. kolovoza 2014.** godine, **d o n o s i**

ZAKLJUČAK

1. PUČKOM OTVORENOM UČILIŠTU, Široka ulica 24, Zadar, s ciljem informiranja i poticanja djece i odraslih na cjelovito obrazovanje, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

jednog transparenta dimenzija 1,00 x 4,00 m u Širokoj ulici
(na lokaciji između ulaza u „OTP“ banku i zlatarne „Tome“)

2. Postavljanje reklamne poruke iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se **od 1. rujna do 1. listopada 2014. godine.**

3. Korisnik je dužan reklamnu poruku držati urednom i u ispravnom stanju.

4. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamnih poruka o svom trošku, te je obavezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku štetu koja nastane u svezi s postavljenim reklamnim porukama iz točke 1. ovog Zaključka.

5. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan reklamnu poruku ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

6. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se uraditi putem trećih osoba o trošku korisnika.

7. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruke.

8. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/14-01/163

URBROJ: 2198/01-2-14-3

Zadar, 20. kolovoza 2014.

ZAMJENIK GRADONAČELNIKA
Zvonimir Vrančić, v.r.