

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09 i 28/10), te članka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11 i 4/12) i Odluke Gradonačelnika Klasa: 080-08/13-01/10; Ur.broj: 2198/01-1/4-13-1 od 14. lipnja 2013. godine, **Zamjenik Gradonačelnika Grada Zadra**, dana **11. studenoga 2013. godine, donosi**

ZAKLJUČAK

1. Društvu za komunikacije „DOBRA SPIKA“ d.o.o., Lea Muellera 1. Odvojak 8, iz Zagreba, organizatoru Zadar DigIT konferencije, povodom održavanja konferencije o digitalnom turizmu, koja će se 14. i 15. studenoga 2013. godine održavati u Zadru, u prostorijama s **odobrava se** privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

transparenta dimenzija 6,00 x 0,80 m u Širokoj ulici
(između ulaza u „OTP“ banku i zlatarne „Tome“)

2. Postavljanje reklamne poruke iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se **u razdoblju od 12. do 16. studenog 2013. godine.**

3. Korisnik je dužan reklamne poruke držati urednim i u ispravnom stanju.

4. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamnih poruka o svom trošku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku štetu koja nastane u svezi s postavljenim reklamnim porukama iz točke 1. ovog Zaključka.

5. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan reklamne poruke ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

6. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvrziti putem trećih osoba o trošku korisnika.

7. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruke.

8. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/13-01/185

URBROJ: 2198/01-1/4-13-4

Zadar, 11. studenoga 2013.

ZAMJENIK GRADONAČELNIKA

Zvonimir Vrančić, v.r.