

**REPUBLIKA HRVATSKA
ZADARSKA ŽUPANIJA
G R A D Z A D A R
Gradonačelnik**

KLASA: 334-01/26-01/03
URBROJ: 2198-01-7-26-3
Zadar, 25. lipnja 2026. godine

- GRADSKOM VIJEĆU GRADA ZADRA

PREDMET: Prijedlog odluke o usvajanju Plana upravljanja destinacijom Grada Zadra za razdoblje od 2026. godine do 2030. godine

**NADLEŽNOST ZA
DONOŠENJE:** GRADSKO VIJEĆE GRADA ZADRA

PRAVNI TEMELJ: **Zakon o turizmu, članak 25.**
(„Narodne novine”, br. 156/23)
Pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom, članak 5.
(„Narodne novine” broj:112/24)
Statut Grada Zadra, članak 27.
(„Glasnik Grada Zadra” broj 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15 - pročišćeni tekst, 3/18 i 7/18 – pročišćeni tekst, 15/19, 2/20, 3/21 i 14/23 pročišćeni tekst)
Odluka Turističkog vijeća, Turističke zajednice Grada Zadra o upućivanju Prijedloga Plana upravljanja destinacijom Grada Zadra, za razdoblje od 2026. godine do 2030. godine, Gradskom vijeću Grada Zadra na usvajanje, URBROJ:51-1/26 od 23 .lipnja 2026. godine

PREDLAGATELJ: GRADONAČELNIK

IZVJESTITELJ: Grozdana Perić, pročelnica

MATERIJAL IZRADIO: Upravni odjel za gospodarstvo, obrtništvo i razvitak otoka

O b r a z l o ž e n j e

Plan upravljanja destinacijom planski dokument za razvoj održive destinacije koji se izrađuje za razdoblje od četiri godine. Primarna mu je svrha osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima.

Sukladno Zakonu o turizmu („Narodne novine”, broj:156/23), Plan izrađuje turistička zajednica (lokalna i regionalna) za područje jedne ili više lokalnih ili regionalnih turističkih zajednica te Turistička zajednica Grada Zagreba.

Plan upravljanja destinacijom Grad Zadar 2026.-2030., razvojni je dokument kojim se usmjerava turistički razvitak Grada Zadra u navedenom razdoblju. Ciljevi Plana upravljanja su sljedeći; utvrditi stanje turizma, identificirati i popisati resurno-atrakcijsku osnovu, turističku i drugu infrastrukturnu potrebnu za razvoj turizma, izračunati prihvatni kapacitet destinacije i pokazatelje održivosti turizma potrebne za praćenje razvoja i održivosti turizma, definirati odgovarajuće skupove, podataka, informacija i pokazatelja za potrebe izvješćivanja, razviti jasne procedure za izradu, pregled i osiguranje kvalitete izvješća. Plan omogućuje kontinuirano praćenje i evaluaciju turističkih aktivnosti, što pomaže prilagodbi u ostvarenju postavljenih cijeva te pridonosi učinkovitom upravljanju resursima, smanjujući pritisak i negativne utjecaje turizma na okoliš i lokalnu zajednicu.

Sukladno članku 25. Stavku 8. Zakona o turizmu ("Narodne novine", broj:156/23), Plan upravljanja destinacijom donosi predstavničko tijelo jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave na prijedlog turističkog vijeća turističke zajednice, te se predlaže Gradskom vijeću Grada Zadra, donošenje predmetne Odluke.

Slijedom navedenog, Prijedlog odluke o usvajanju Plana upravljanja destinacijom Grada Zadra za razdoblje od 2026. godine do 2030. godine, nalazi se u prilogu ovog prijedloga te se dostavlja Gradskom vijeću na razmatranje i donošenje.

GRADONAČELNIK

Šime Erlić, v.r.

Na temelju članka 25. Zakona o turizmu („Narodne Novine“, broj: 156/23), članka 5. Pravilnika o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom („Narodne Novine“, broj: 112/24), članka 27. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15 – pročišćeni tekst, 3/18, 7/18 – pročišćeni tekst, 15/19, 2/20, 3/21 i 14/23 – pročišćeni tekst) i Odluke Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Zadra o upućivanju Prijedloga plana upravljanja destinacijom Grada Zadra za razdoblje od 2026. do 2030. godine Gradskom vijeću Grada Zadra (URBROJ: 51-1/26), **Gradsko vijeće Grada Zadra, na __. sjednici, održanoj dana _____ 2026. godine donosi**

O D L U K U
o usvajanju Plana upravljanja destinacijom Grada Zadra
za razdoblje od 2026. godine do 2030. godine

Članak 1.

Gradsko vijeće Grada Zadra donosi Plan upravljanja destinacijom Grada Zadra za razdoblje od 2026. godine do 2030. godine.

Članak 2.

Plan upravljanja destinacijom Grada Zadra za razdoblje od 2026. godine do 2030. godine, čini sastavni dio ove Odluke.

Članak 3.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: 334-01/26-01/03
URBROJ: 2198-1-01-26-
Zadar,

GRADSKO VIJEĆE GRADA ZADRA

PREDSJEDNIK

Ivica Žuvela

Članovi Turističkog vijeća TZ grada Zadra na 13. sjednici Turističkog vijeća, održanoj
dana 23. lipnja 2026. godine d o n o s e

ODLUKU

o jednoglasnom usvajanju prijedloga Plana upravljanja destinacijom Grad Zadar 2026.-2030.

Obrazloženje:

Prijedlog Plan upravljanja destinacijom upućuje se na usvajanje predstavničkom tijelu jedinice lokalne samouprave za čije se područje plan donosi odnosno na Gradsko vijeće Grada Zadra temeljem izrađenog Plana upravljanja destinacijom Grad Zadar 2026.-2030., provedenog javnog savjetovanja sa zainteresiranom javnošću te izrađenim izvješćem o provedenom javnom savjetovanju.

TURISTIČKO VIJEĆE

TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ZADRA

Predsjednik:
Šime Erlić

Zadar, 23. lipnja 2026.
Ur.br.: 51-1/26.

Odluka se dostavlja:

- Pismohrana
- Upravni odjel za gospodarstvo, obrtništvo i razvitak otoka



Prilog 1.

GRAD ZADAR – UPRAVNI ODJEL ZA GOSPODARSTVO, OBRTNIŠTVO I RAZVITAK OTOKA

Izvešće o provedenom savjetovanju sa zainteresiranom javnošću o *Planu upravljanja destinacijom Grad Zadar 2026.–2030.*

Br.	Naziv sudionika	Načelne primjedbe na predloženi nacrt	Status odgovora	Odgovor
1.	Frane Kršlović	Vezano uz javni poziv za sudjelovanje u izradi Plana upravljanja destinacijom Grada Zadra, dostavljam prijedlog za uvrštenje dva međusobno povezana projekta na području MO Kožino. 1. Trenutno stanje obale Kožino Obalni pojas u Kožinu, na dionici _od Puta Sv. Petra do Kuline_, devastiran je dugogodišnjim bespravnim betoniranjem i neadekvatnim zahvatima. Bespravno izlivena betonske površine su dotrajale, razbijene, neprohodne i opasne za korištenje. Predmetna dionica sastavni		

	je dio obalnog poteza koji je Grad Zadar već istaknuo kao prioritet za uređenje u sklopu projekta "uređivanja gradskih plaža od Punte Bajlo do Petrčana". 2. Trenutno stanje šume Sv. Petar Neposredno uz obalu nalazi se vrijedan borov pojas kod crkvice Sv. Petra. Područje je zapušteno, bez formalnog statusa zaštite i osnovne komunalne infrastrukture te postoji realan rizik od daljnje devastacije. PRIJEDLOG PROJEKATA A) Sanacija obale i uređenje obalnog pojasa Kožino 1. Uklanjanje bespravno izlivenog, dotrajalog betona i građevinskog otpada s obalnog pojasa na dionici od Puta Sv. Petra do Kuline. 2. Izgradnja nove javne šetnice standardne izvedbe, uz obvezu očuvanja	A) Prijedlog se prihvaća	A) Prijedlog se prihvaća na način koji je već predviđen u nacrtu Plana upravljanja destinacijom u sklopu projekta „Uređenje i opremanje gradskih plaža: od Punte Bajlo do Petrčana“, koje obuhvaća i uređenje i opremanje šetnice u Kožinu. Sve radnje nužno je uskladiti sa Zakonom o pomorskom dobru i morskim lukama, Zakonom o prostornom uređenju i ostalim podzakonskim propisima koji navedene radnje uređuju. Uređenja u sklopu projekta odvijat će se fazno, ovisno o stjecanju odgovarajućih uvjeta za provođenje aktivnosti.
--	---	--	--

	arheoloških/povijesnih nalazišta i preostalih prirodnih dijelova obale. 3. Postavljanje javne rasvjete uz šetnicu radi sigurnosti korisnika. 4. Izgradnja betonskih stepenica za pristup moru na prikladnim lokacijama. 5. Hortikulturno uređenje sadnjom autohtonih stabala i mediteranskog bilja. B) Proglašenje i uređenje Park šume Sv. Petar Kožino* 1. Pokretanje postupka proglašenja šume Sv. Petar zaštićenom Park šumom sukladno Zakonu o zaštiti prirode. 2. Nakon proglašenja, trasiranje i uređenje pješačkih staza kroz šumu. 3. Postavljanje urbane opreme: klupa, koševa za otpad i javne rasvjete na glavnim stazama. 4. Uređenje dječjeg igrališta unutar obuhvata buduće	B) Prijedlog nije u obuhvatu ovog dokumenta, te se ne prihvaća	B) Predloženo je predmet upravljanja zelenom infrastrukturom, a ne Plana upravljanja destinacijom. U sklopu izrađene Strategije zelene urbane obnove Grada Zadra 2025. – 2034. predviđena je mjera Očuvanja urbanih šumskih fragmenta, drvoreda i cvjetnih površina te aktivnosti provedbe mjera redovitog održavanja i upravljanja urbanim šumskim fragmentima, drvoredima i cvjetnim površinama. Predmetno će se razmatrati u sklopu provedbe navedenog, za što temelj čini rješavanje imovinskopравnih odnosa. Proces proglašenja Park šume u nadležnosti je Županijske skupštine te se predlagatelj poziva da prijedlog uputi nadležnom tijelu.
--	--	--	---

		park šume. 5. Izgradnja parkirališta na zapadnom dijelu, uz zapadni rub šume između šume i Puta Sv. Petra, u dužini cca 150 m. Usklađenost sa strateškim dokumentima Grada Zadra 1. Predložena sanacija dionice Put Sv. Petra – Kulina izravno je usklađena s najavljenim projektom "uređivanja gradskih plaža od Punte Bajlo do Petrčana". 2. Zahtjev za proglašenje Park šume Sv. Petar usklađen je sa strateškim ciljevima Grada vezanim za zaštitu i održivo korištenje zelenih površina i park šuma. Očekivane koristi Uklanjanjem bespravnih betonskih površina i uređenjem obale saniraju se posljedice dugogodišnje nebrige i zaustavlja daljnja		
--	--	---	--	--

		degradacija. Proglašenjem park šume trajno se štiti vrijedan zeleni pojas od devastacije. Kožino i Grad Zadar dobivaju sigurnu, legalnu i funkcionalnu obalu te novu uređenu rekreacijsku zonu, čime se podiže kvaliteta života stanovnika i turistička atraktivnost destinacije. Slijedom navedenog, molim da se sanacija obale na potezu Put Sv. Petra – Kulina te pokretanje postupka proglašenja Park šume Sv. Petar u Kožinu uvrste u prioritetne projekte Plana upravljanja destinacijom Grada Zadra.		
2.	Ana Šokota	Uvodno smatram da bi se ovaj prijedlog Plana (u nastavku: Plan), a kao strateški dokument trebao vratiti na daljnju doradu jer je tendenciozan, manjkav, diskriminatoran, pristran. Podredno smatram da bi prijedlog Plana trebalo makar		

	dopuniti da se "spasi što se spasiti da". Više o tome pod točkom 2. ovog dopisa. 1. Kao jedan od oblika turizma na kojima bi trebao počivati budući razvoj turizma ovaj Plan navodi kulturni turizam. Stoga se traži hitno uvrštenje na popis projekata crkve sv. Bartula, koja je u registru kulturnih dobara RH i na Geoportalu kulturnih dobara RH upisana kao zaštićeno kulturno dobro, registarski broj: Z-1199, klasifikacije: kopnena arheološka zona/nalazište, početak datacije: 11. st.n.e., datum upisa: 29.06.1970. Administrativno spada pod naselje Petrčane. Crkvica je također poznata pod nazivom "Kulina" - kako se naziva i cijelo područje odnosno uvala koja se nalazi u neposrednoj blizini - a koja velikim dijelom administrativno spada pod naselje Kožino. Cijelo to područje (crkvica,	1. Prijedlog se prihvaća	1. Prijedlog se prihvaća na način da će se isto uzeti u razmatranje po provjeri mogućnosti rješavanja imovinskopравnih odnosa, na temelju čega će se donijeti odluka o mogućnosti valorizacije predmetnog zaštićenog kulturnog dobra te uključivanju istog u odgovarajući strateški dokument uz suradnju sa strukama. Potom će se u skladu s mogućnostima prostora, osmisliti i način valorizacije i implementacije istoga u turistički kulturni proizvod i na taj način omogućiti diverzifikacija ponude mjesta.
--	---	--	--

		uvala, okoliš - vegetacija, suhozidi-mocire...) zahtjevaju zaštitu uz suradnju s Konzervatorskim odjelom u Zadru i eventualno drugim nadležnim strukama, tijelima, institucijama. Stoga se njima treba ostaviti odluka odabira najboljeg načina očuvanja od daljnjeg propadanja i devastacije - ali svakako treba u projekt krenuti čim prije. Dakle naziv projekta bi bio: Obnova i revitalizacija crkve sv. Bartula te zaštita prostora odnosno okoliša i uvale koja ju okružuje Opis predmeta projekta: Projekt bi obuhvatio obnovu i revitalizaciju gore navedene crkve uz strogu zaštitu okolnog područja. To se može napraviti na jednostavan način - uz istraživanje okolnog područja. O osvjetljavanju bi trebalo razmisliti - na način da nije konstantan odnosno da ne proizvodi svjetlosno zagađenje. Također uz suglasnost i ako se dobije		
--	--	--	--	--

		dopuštenje relevantnih struka može se prenamjeniti u izložbeni prostor (mini interpretacijski centar). Dakle, bila bi potrebna građevinska sanacija i eventualna rekonstrukcija. Opis svrhe projekta: Svrha projekta je obnova i stavljanje u funkciju kulturnog dobra te eventualno uspostaviti svrsishodan prostor koji bi pridonio očuvanju baštine naselja. Time bi se ojačao lokalni identitet, dodala vrijednost i ponuda mjesta, doprinio bi velikom i održivom razvoju turizma. Dobitci za lokalnu zajednicu su stoga nezanemarivi. Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti: Projekt doprinosi zaštiti prirodne i kulturne baštine, pozitivnoj percepciji na identitet naselja, kulturna ponuda se obogaćuje, mogućnosti su mnogobrojne (edukativne, izložbene), povećava zadovoljstvo boravkom, pridonosi		
--	--	---	--	--

		zadovoljstvu lokalne zajednice, može pridonijeti potrošnji turista, valorizira lokalnu povijest. Nositelj provedbe projekta: Grad Zadar Lokacija provedbe: Grad Zadar, Kožino/Petrčane Planirani početak i završetak provedbe projekta: 2026.-2028. Ključne točke ostvarenja projekta: ishođenje potrebnih suglasnosti Planirani rokovi postignuća ključnih točaka ostvarenja projekta: 2027. Zaključno pod točkom 1. se ističe: Budući da su u tijeku radovi na općepoznatom projektu "aglomeracije" koji su najblaže rečeno kaotični - naselje zaslužuje nadzor i uključivanje konzervatora, doprinos relevantnih struka i ulaganje u neku bolju i lijepšu budućnost.		
--	--	---	--	--

		2. Smatram da je Plan donesen protivno Zakonu o turizmu, pripadajućim pravilnicima, posebice Pravilnikom o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom. Naime prema čl. 2. istog Pravilnika Plan upravljanja destinacijom izrađuju isključivo lokalne turističke zajednice. Suradnja sa Sveučilištem je stoga upitna. Djelatnici Sveučilišta nisu potpisali ikakvu izjavu o eventualnom sukobu interesa. Članak 4. naglašava participativnoj planiranje, te da u izradu plana upravljanja destinacijom turistička zajednica uključuje dionike u sustavu turizma, a osobito, između ostalog: lokalno stanovništvo, udruge vezane za turizam, obrtnike i druge fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti i/ili pružaju usluge u turizmu i ugostiteljstvu. Međutim poziv na radionici poslan je samo na 255 izabranih adresa, te je čak	2. Prijedlog se ne prihvaća	2. Turistička zajednica Grada Zadra bila je nositelj procesa izrade Plana, aktivno je sudjelovala u svim fazama njegove izrade te je sa Sveučilištem u Zadru sklopila ugovor o stručnoj suradnji. Angažman Sveučilišta ne mijenja činjenicu da je nositelj izrade Plana Turistička zajednica, niti preuzima njezine zakonske ovlasti. Sveučilište je sudjelovalo kao stručni i metodološki suradnik u obradi podataka, analizi stanja, strukturiranju nalaza i izradi nacrtu dokumenta. Zakon o turizmu u samoj definiciji dionika u sustavu turizma izričito uključuje i znanstvenu i stručnu zajednicu, što potvrđuje da sudjelovanje Sveučilišta nije suprotno zakonskom okviru. Vezano uz navod o sukobu interesa, ističe se da predmetni Pravilnik propisuje metodologiju izrade plana, uključivanje ključnih dionika, analizu stanja i definiranje projekata značajnih za razvoj destinacije, ali ne propisuje obvezu potpisivanja posebnih izjava o sukobu interesa od strane stručnih suradnika uključenih u izradu dokumenta. Lokalno stanovništvo bilo je uključeno u proces izrade Plana putem anketnog istraživanja provedenog prema metodologiji i anketnom upitniku propisanim odgovarajućim pravilnicima i smjernicama. Anketni upitnik bio je javno dostupan te objavljen putem mrežnih stranica Turističke zajednice Grada Zadra i niza lokalnih portala, čime je omogućeno sudjelovanje široj zainteresiranoj javnosti, uključujući lokalno stanovništvo, iznajmljivače, poduzetnike i druge dionike u turizmu. Svi prikupljeni podaci iz anketnog istraživanja uneseni su i dostupni u centralnom sustavu Ministarstva turizma i sporta, sukladno propisanoj metodologiji. Stoga se ne može prihvatiti tvrdnja da lokalna zajednica nije bila uključena u proces izrade Plana. Poziv na sudjelovanje u radionici upućen je različitim skupinama dionika u sustavu turizma, uključujući komunalna društva, nevladine organizacije, predstavnike turističkog gospodarstva te udruge povezane s turizmom. Time je osigurano uključivanje relevantnih javnih, privatnih i civilnih dionika koji svojim djelovanjem neposredno ili posredno utječu na razvoj i
--	--	---	---	---

		ponavljan - na te iste adrese (str. 196). To ukazuje na pozive izabranima, "većima, jaćima", stoga sve proizašlo iz krajnje upitne metodologije, SWOT analize, smatram diskriminatornim, diskutabilnim i obmanjujućim. Popratna dokumentacija nije priložena ovom Planu stoga se rezultati, ankete... ne mogu provjeriti. Priličan broj podataka uopće nije bio dostupan. Stranica 146 pokazuje tko su "relevantni sudionici". Dakle, nisu svi uključeni. Anketa se uopće nije provodila - slaže li se lokalna zajednica uopće s daljnjom gradnjom hotela- i inačicama "hotel apartman". To bi bio balans u istraživanju. Inače je sugestivno navedena "apartmanizacija". Kožino se primjerice ističe kao naselje koje generira veći broj noćenja u odnosu na dolaska, što ukazuje na dulje zadržavanje turista. Kožino je mjesto bez hotela. Da bi se onda sugeriralo kroz primjer		upravljanje turizmom u destinaciji. Radionica je provedena sukladno propisanoj metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom, kao jedan od oblika participativnog uključivanja dionika u proces izrade Plana. Stoga se ne može prihvatiti tvrdnja da je postupak uključivanja dionika bio diskriminatoran ili metodološki neosnovan. Pozivanje identificiranih dionika na radionicu ne isključuje sudjelovanje šire javnosti, koja je dodatno bila uključena kroz anketno istraživanje i postupak javnog savjetovanja.
--	--	---	--	---

		Šibenika - da duljem zadržavanju doprinose hoteli. Kao održiv način - kako sugerira Plan. Također Plan nigdje ne navodi sezonalnost hotelskog smještaja, rade li cijele godine. Vrlo bitno - ne navode ni broj ugostiteljskih objekata - a posebno bi bilo poželjno to napravi po naseljima - rade li oni tokom godine i razlog zašto ne rade. Uopće se ne definira obiteljski smještaj, "apartmanizacija". Održivi razvoj turizma doprinosi dobrobiti LOKALNE zajednice. To je njegova srž. Polazeći od toga treba definirati lokalnu zajednicu. Nju čine ljudi koji na određenom prostoru žive kroz cijelu godinu. Za razliku od obiteljskog smještaja koji čini veći broj ljudi, hoteli su u vlasništvu uskog kruga pojedinaca koji često nemaju veze s lokalnom zajednicom. Iz medija je vidljivo da zapošljavaju velikih broj		
--	--	--	--	--

		stranih radnika, koji dolaze iz inozemstva. Dakle, ni oni nisu dio lokalne zajednice. U Planu nije napisano koriste li hoteli domaće proizvode od malih proizvođača te koliko i na taj način doprinose i doprinose li uopće lokalnoj zajednici. O buci koja lokalnoj zajednici smeta - podrazumijeva se samo buka koju stvara turizam ili povezane djelatnosti. Ali se i buci odnosno zvučnom zagađenju koju stvaraju građevinski radovi i koja uništava sezonu malim iznajmljivačima, remeti mir stanovnicima, uopće ne raspravlja. Sva krivnja se prebacuje na male iznajmljivače - a prostorne planove ne donose iznajmljivači, dozvole građevinskom sektoru - tako da im se dopušta i rad cijelu godinu - eventualno minorne zabrane (zemljani radovi - ali samo na privatnim objektima kroz srpanj i kolovoz, dakle nije niti u obzir uzeta		
--	--	---	--	--

		nakadašnja pristojnost od 15/6-15/9) Hotelski sektor nisu pojedinci, stoga imaju snagu nametnuti se svojom kvalitetom. Njima se sigurno ne može dogoditi da im rovokopač bude ispred ulaza u tijeku sezone. Dakle, na području Zadra teško je planirati sezonu, a kamoli težiti predsezoni zbog pretjerano bučnih građevinskih radova koji traju po cijeli dan! Također obiteljski smještaj nisu samo apartmani. To pripadaju i sobe. Budući da velik broj turista izražava zadovoljstvo - nejasno je s kakvim smještaj isti izražavaju nezadovoljstvo. Važno je iskustveno i izravno mjerenje - a ne birokratski paušalni navodi. Također je nejasno da se u gradu koji ima Sveučilište na kojem postoji studij turizma, ugostiteljsku, obrtničku školu - može govoriti o nedostatku radne snage. Kojim dionicima turizma nedostaje radna		
--	--	--	--	--

		snaga? Tko je izgradio turizam u mjestu? A tko dolazi nakon što je prošla oluja? Vrednuje li to ovaj plan? Vrijeme je profita, ali ipak treba zadržati autentičnost. Koliko se vrednuje formalno znanje iz područja turizma, a koliko iskustvo? Ili su bitniji uvjeti za kategorizaciju noćni ormarići? Pogled na more - koliko se to vrednuje? Balkon? Koliko se neka mjesta zapostavljaju - i ne mogu dobiti dodanu vrijednost - jer još uvijek nema optičkog interneta?		
3.	Vanja Sabić	PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM KOŽINO 2026. – 2030. 1. SEZONSKO ULJEPŠAVANJE I FUNKCIONALNOST 2026. Cilj: Brzi, vidljivi zahvati prije glavne turističke sezone. Rok: 15.6.2026. Aktivnosti: • Privremeno uljepšavanje javnih površina: košnja i nova	1. Prijedlog je već uključen u redoviti godišnji plan rada	Ovaj Plan upravljanja destinacijom krovno sagledava cjelokupno administrativno područje Grada Zadra, ne fokusira se na mikrolokaciju Kožina. 1. Tvrtka Nasadi d.o.o. svojim godišnjim planom i programom rada predviđa redovito hortikulturno uređenje javnih površina, uključujući sadnju autohtonih stabala i mediteranskog bilja. Osim toga, Turistička zajednica Grada Zadra već niz godina sudjeluje u projektu „Hrvatska prirodno tvoja“, kojim se potiče dodatno ozelenjivanje destinacije i sadnja stabala u funkciji održivog razvoja turizma i prilagodbe klimatskim promjenama. Plan upravljanja destinacijom usmjeren je na strateške projekte i razvojne mjere od značaja za dugoročno upravljanje turizmom u

		sadnja mediteranskog bilja na zelenim površinama, postavljanje par novih klupa i nešto koševa za otpad. • Sanacija asfalta: krpanje udarnih rupa na glavnim ulicama u naselju i postavljanje privremene prometne signalizacije. • Uređenje plaža: ravnanje šljunka, postavljanje tuševa, kabina za presvlačenje i rampi za osobe s invaliditetom, čišćenje podmorja od otpada. • Rješavanje prometa: uvođenje jednosmjerne regulacije kroz centar mjesta u periodu 15.6. – 15.9., osiguranje 2 privremena parkinga na ulazima u mjesto sa shuttle prijevozom do plaže, uspostava pješačke zone uz obalu svakodnevno od 18:00 do 02:00 sata. • Vidljivost na mrežama i internetu: pokretanje službenih profila @VisitKozino, tjedna objava video sadržaja s dronom, ažuriranje Google Business i Tripadvisor profila mjesta.	destinaciji. Sezonsko uljepšavanje javnih površina, uključujući redovitu sadnju, održavanje zelenila, košnju, postavljanje sezonske opreme i slične aktivnosti, predstavlja dio redovitih komunalnih i operativnih aktivnosti nadležnih službi te se stoga ne definira kao zaseban strateški projekt u okviru Plana upravljanja destinacijom. Kožino je sastavni dio administrativnog područja Grada Zadra te se njegova digitalna promocija već provodi kroz uspostavljene kanale Turističke zajednice Grada Zadra. Marketinške aktivnosti Turističke zajednice Grada Zadra rezultiraju značajnom posjećenošću mrežne stranice i društvenih mreža, osobito putem profila @likezadar. U okviru istih platformi provode se i kampanje za sva organizirana događanja. S obzirom na to da navedeni profil ostvaruje vrlo dobre pokazatelje vidljivosti i dosega, procjenjuje se da bi promocija Kožina putem postojećih kanala bila učinkovitija od uspostave zasebnog profila, koji bi zahtijevao dodatne resurse i vrijeme za postizanje usporedive vidljivosti. Stoga se kroz Plan upravljanja destinacijom, odnosno redoviti program rada Turističke zajednice grada Zadra, predviđa: • redovita zastupljenost Kožina unutar postojećih kanala Turističke zajednice Grada Zadra, uz tematske objave vezane uz ključna događanja, plažnu sezonu i lokalne posebnosti; • ažuriranje Google Business profila turističkog ureda odnosno infopunkta nakon uspostave sezonske točke, u skladu s radnim vremenom i dostupnošću; • koordinirana produkcija sadržaja, uključujući video i snimke dronom, u sklopu zajedničkih promotivnih kampanja Turističke zajednice, čime se osiguravaju kvaliteta i konzistentnost komunikacije. Ovakav pristup osigurava vidljivost Kožina bez fragmentacije resursa te pridonosi dugoročno održivoj digitalnoj prisutnosti destinacije
--	--	--	--

	2. INFRASTRUKTURA I DRUŠTVENI SADRŽAJI 2026. – 2028. Cilj: Riješiti temeljne komunalne i društvene nedostatke. Aktivnosti: • Aglomeracija: raskid ugovora s trenutnim izvođačem i provođenje javnog natječaja za novog izvođača. Prioritet je cjelovita izgradnja kanalizacije u staroj jezgri i uz obalni pojas. Planirani završetak: Q4 2027. • Nova škola: gradnja u periodu 2027. – 2028. • Područna biblioteka: adaptacija postojećeg prostora u centru naselja, opremanje knjižnim fondom i s 3 računala za javnost. • Interpretativni centar: osnivanje centra na temu tisućljetnog lokaliteta i ribarske baštine Kožina. - Lokacija: uz uvalu Kuline. • Sakralni objekti: izrada konzervatorskog elaborata i uređenje crkve Sv. Bartul s novom rasvjetom i pristupnim	2. Prijedlog se djelomično prihvaća	2. Predloženi prijedlozi postavljeni su značajno šire od obuhvata Plana upravljanja destinacijom te se u kontekstu istog predmetni Prijedlog djelomično prihvaća. Projekt vezan uz crkvu sv. Bartula uzet će se u razmatranje nakon provjere mogućnosti rješavanja imovinskopravnih odnosa. Na temelju toga donijet će se odluka o mogućnosti valorizacije predmetnog zaštićenog kulturnog dobra te o njegovu uključivanju u odgovarajući strateški dokument, uz suradnju s nadležnim stručnim tijelima i institucijama. Zahvaljujemo na prijedlogu koji prepoznaje potencijal hodočasničke rute Camino Croaticum kao tematskog aduta Kožina. Izgradnja zavjetne kapelice, međutim, nije predmet Plana upravljanja destinacijom, takav zahvat zahtijeva zasebne prostornoplanske, vlasničke i crkvene procedure te izlazi izvan nadležnosti turističke zajednice i okvira ovog dokumenta.
--	--	---	--

	putem. Definiranje lokacije i provođenje arhitektonskog natječaja za novu crkvu tijekom 2027. • Kapelica za Put sv. Jakova: izgradnja manje kapelice-zavjetnog mjesta na trasi hrvatske Camino rute koja prolazi kroz Kožino, s klupom za odmor hodočasnika i info-tablom. 3. PROSTORNO-STRATEŠKI PROJEKTI 2026. – 2030. Cilj: Trajno podići vrijednost destinacije i riješiti ključne infrastrukturne konflikte. Aktivnosti: • Arhitektonski natječaj za obalu: raspisivanje natječaja za cjeloviti potez od lučice do uvale Kuline. Natječajni zadatak: šetnica, zeleni pojasevi, rješavanje prometa u mirovanju ukopavanjem parkinga, javni sadržaji. Rok natječaja: Q1 2027. • Uređenje uvale Kuline: cjelovito uređenje uvale s mogućnošću proširenja 1-2 metra iza trenutnog zida. Preduvjet:	3. Prijedlog se ne prihvaća	3. Predloženi prijedlozi postavljeni su znatno šire od obuhvata Plana upravljanja destinacijom, te se u tom kontekstu prijedlog ne prihvaća.
--	---	---	---

		izrada maritimne studije i ishođenje dozvole Lučke kapetanije. • Vidikovac na Kulini: uređenje vidikovca na dominantnoj točki iznad uvale Kuline s klupama, dalekozorom i interpretacijskom tablom o povijesti uvale i pogledom na arhipelag. • Obilaznica Kožina: pokretanje inicijative i lobiranje kod Hrvatskih cesta za uvrštenje obilaznice u plan izgradnje 2028. – 2030. Cilj je izmještanje tranzitnog prometa iz centra mjesta. • Lučica: Rok: 2028. • Šuma Sv. Petar: pokretanje postupka prijenosa upravljanja s Hrvatskih šuma na Grad Zadar ili TZ Zadar, s ciljem predaje na korištenje građanima. Uređenje kao park-šume: uređenje staza, postavljanje edukativnih tabli i vidikovca. Zabrana sječe. • Vidikovac: definiranje i uređenje glavnog vidikovca Kožina na lokaciji s najboljim pogledom prema Zadru i otocima, s urbanom opremom		
--	--	--	--	--

		i info-punktom. 4. UREĐENJE JAVNIH POVRŠINA I BAŠTINE Cilj: Aktivirati zapuštene prostore i stvoriti nova mjesta okupljanja. Aktivnosti: • Uređenje trga Prokovnik: popločavanje, hortikulturno uređenje, postavljanje urbane opreme, javne rasvjete i česme. Trg se planira kao centralno mjesto za manifestacije. • Uređenje lokaliteta Lokva: čišćenje i revitalizacija povijesne lokve, uređenje pristupnih staza, postavljanje klupa i edukativne table o važnosti lokvi u tradiciji mjesta. • Uređenje biciklističkih staza oko lokaliteta Bokanjačko blato: trasiranje i označavanje kružne rekreativne staze, postavljanje signalizacije, odmorišta i info-tabli o ornitološkoj vrijednosti Blata. Povezivanje s mrežom županijskih biciklističkih ruta.	4. Prijedlog se djelomično prihvaća	U dijelu prijedloga koji se odnosi na biciklističke staze ističe se da je u sklopu Plana upravljanja destinacijom predviđen projekt „Uređenje biciklističkih i pješačkih staza s pratećom infrastrukturom na području grada Zadra“. Predmetni prijedlog u tom se segmentu djelomično prihvaća, na način da će se uzeti u razmatranje nakon provjere mogućnosti njegove provedbe, osobito s obzirom na odredbe zaštite koje se odnose na područje ekološke mreže NATURA 2000.
--	--	--	---	---

	5. UPRAVLJANJE BAŠTINOM I BRENDOM Cilj: Zaštititi identitet mjesta i produžiti turističku sezonu. Aktivnosti: • Istraživanje i očuvanje tisućljetnog lokaliteta: provođenje LIDAR snimanja i 3D skeniranja u suradnji s Arheološkim muzejom Zadar tijekom 2026. • Izrada AR mobilne aplikacije za posjetitelje koja prikazuje lokalitet. • Uvrštenje lokaliteta i Kožina u službene kulturne rute Zadarske županije. • Digitalna strategija: izrada nove web stranice, virtualna šetnja 360°, uvođenje online booking sustava za izletničke brodove.	5. Prijedlog se djelomično prihvaća	Uvrštenje Kožina i njegovih lokaliteta u kulturne i tematske rute prepoznaje se kao ostvariv cilj koji može doprinijeti većoj vidljivosti mjesta u regionalnom turističkom kontekstu. U okviru Cilja 3.3. ovog Plana „Razvoj turističkih proizvoda visoke dodane vrijednosti“ predviđene su mjere i aktivnosti usmjerene na razvoj kulturnih i baštinskih ruta, integriranih doživljajnih paketa te tematskih turističkih proizvoda koji povezuju grad, prigradska područja i otoke. U tom kontekstu razmotrit će se i mogućnost uključivanja Kožina u navedene rute i proizvode. Dodatno, Turistička zajednica Zadarske županije u sljedećem razdoblju predviđa izradu nove mrežne stranice, na kojoj će biti uključene i kulturne rute, što može dodatno doprinijeti promociji lokaliteta na području Kožina.
	6. PROSTORNO PLANSKE MJERE – ZAŠTITA IDENTITETA MJESTA Cilj: Spriječiti prekomjernu apartmanizaciju i sačuvati vizure i mjerilo naselja Kožino. Aktivnosti:	6. Prijedlog se ne prihvaća	Predloženi prijedlozi postavljeni su znatno šire od obuhvata Plana upravljanja destinacijom te ih je potrebno razmatrati u okviru drugih strateških i planskih dokumenata, kao i u odnosu na zadani vremenski okvir provedbe. Slijedom navedenog, predmetni prijedlog se ne prihvaća.

		• Pokrenuti inicijativu za ciljane izmjene i dopune PPUG Zadar za područje naselja Kožino u Q1 2026. • Smanjiti koeficijent izgrađenosti (kig): za staru jezgru na max 0.3, za obalni pojas 100m od obale na max 0.2 za nove građevne čestice, za ostatak naselja na max 0.3. • Smanjiti koeficijent iskoristivosti (kis): na max 0.6 za cijelo naselje. • Ograničiti visinu građevina: uz obalni pojas na P+1, max visina vijenca 7m; u staroj jezgri na P+1+Pk, max 8.5m; u ostalim dijelovima naselja na P+2, max 10m. Zabraniti izgradnju "lažnih" potkrovlja s 3 pune etaže. • Povećati minimalnu veličinu građevne čestice: na 600m² za slobodnostojeće objekte u novim zonama gradnje. • Propisati min. 30% prirodnog terena na čestici kao zelenilo te obavezno 2 stabla na svakih 100m² čestice. • Tražiti od Grada Zadra uvođenje privremenog moratorija na izdavanje		
--	--	---	--	--

		građevinskih dozvola do usvajanja izmjena prostornog plana. • Osnovati "Savjet za prostor Kožina" kao savjetodavno tijelo koje daje mišljenje na sve zahtjeve za građevinske dozvole u naselju. PROVEDBA I PRAĆENJE Za svaki od navedenih projekata odredit će se nositelj, rokovi i izvori financiranja kroz Akcijski plan. Predlaže se financiranje putem EU fondova NPOO za aglomeraciju, Interreg programa za baštinu i biciklističke staze, te projekata Ministarstva turizma i Ministarstva kulture za uređenje plaža i trgova. Ključni pokazatelji uspjeha: usvojene izmjene PPUG Zadar do Q4 2026., smanjenje broja pritužbi turista i mještana, postotak realizacije projekata do 2028., povećanje broja vansezonskih posjetitelja zbog biciklističkih i Camino ruta.		
--	--	---	--	--

		Prvi korak: Organizirati javnu prezentaciju ovog plana mještanima i provesti glasanje o TOP 3 prioriteta za 2026. godinu.		
--	--	---	--	--