

**REPUBLIKA HRVATSKA  
ZADARSKA ŽUPANIJA  
G R A D Z A D A R**

**Gradonačelnik**

KLASA: 363-01/18-01/64  
URBROJ: 2198/01-2-20-12  
Zadar, 20. veljače 2020.

**- GRADSKOM VIJEĆU GRADA ZADRA -**

**PREDMET:**

**Prijedlog Odluke o izmjenama i dopunama  
Odluke o reklamiranju na području Grada  
Zadra**

**NADLEŽNOST  
ZA DONOŠENJE:**

**GRADSKO VIJEĆE GRADA ZADRA**

**PRAVNI TEMELJ:**

**- Zakon o komunalnom gospodarstvu,  
članak 104.**  
(„Narodne novine“ br. 68/18 i 110/18)  
**- Statut Grada Zadra - članak 27.**  
(„Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13,  
9/14, 2/15-pročišćeni tekst, 3/18, 7/18-pročišćeni  
tekst i 15/19)

**PREDLAGATELJ:**

**Gradonačelnik**

**IZVJESTITELJ:**

**Pročelnik Robertino Dujela, dipl.ing.**

**MATERIJAL IZRADIO:**

**UO za komunalne djelatnosti i  
zaštitu okoliša**

### **O b r a z l o ž e n j e**

Odlukom o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj 28/10,4/11,4/12, 14/13, 4/18 i 7/18-pročišćeni tekst) određene su zone i javne površine na području Grada Zadra na kojima se mogu postavljati i isticati reklamne poruke i zaštitne naprave, vrste, način, lokacije postavljanja i isticanja reklamnih poruka i kriteriji za određivanje naknade za isticanje reklamnih poruka.

Izmjenama i dopunama Odluke prati se potreba usklađenja s Odlukom o komunalnom redu („Glasnik Grada Zadra“ br. 8/19) u dijelu koji se odnosi na postavljanje i isticanje reklamnih poruke na stupovima javne rasvjete. Naime, Odlukom o komunalnom redu određeno je da je zabranjeno postavljanje reklama i plakata na stupovima javne rasvjete budući iste uzrokuju ozbiljne smetnje za održavanje i kontinuirano obavljanje komunalne djelatnosti održavanja javne rasvjete te zbog estetskih razloga. Stoga je radi usklađenja s Odlukom o komunalnom redu potrebno i iz Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra brisati odredbe koje omogućuju postavljanje i isticanje reklamnih poruka na stupovima javne rasvjete.

Nadalje, radi usklađenja s Pravilnikom o jednostavnim i drugim građevinama i radovima („Narodne novine“ br. 112/17, 34/18, 36/19 i 98/19) potrebno je izmijeniti odredbu kojom se određuje na koji se način mogu graditi odnosno postavljati reklamni panoi iznad 12 m<sup>2</sup> te su i uvjeti postavljanja velikih reklamnih panoa prilagođeni digitalnim tehnologijama.

U skladu sa Zakonom o pravu na pristup informacijama („Narodne novine“ br. 25/13 i 85/15) provedeno je javno savjetovanje sa zainteresiranom javnošću putem Internet stranice Grada Zadra u razdoblju od 09. siječnja 2020. godine do 07. veljače 2020. godine.

Tijekom javnog savjetovanja pristigla je jedna primjedba, odnosno prijedlog, koji je prihvaćen radi što efikasnijeg provođenja reda prilikom isticanja i postavljanja reklamnih poruka (objašnjenje u prilogu – *Izvešće o provedenom savjetovanju sa zainteresiranom javnošću*).

*Slijedom navedenog dostavlja se Gradskom vijeću Prijedlog Odluke o izmjenama i dopunama Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra - **na razmatranje i odlučivanje.***

**GRADONAČELNIK**  
*Branko Dukić, v.r.*

Temeljem članka 104. Zakona o komunalnom gospodarstvu („Narodne novine“ br.68/18 i 110/18) i članka 27. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“ broj 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst, 3/18, 7/18 – pročišćeni tekst i 15/19) **Gradsko vijeće Grada Zadra, na \_\_\_ sjednici, održanoj dana \_\_\_\_\_ 2020. godine, donosi**

**O D L U K U**  
**o izmjenama i dopunama**  
**Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra**

**Članak 1.**

**U Odluci o reklamiranju na području Grada Zadra** („Glasnik Grada Zadra“ broj 28/10, 4/11, 4/12, 14/13, 4/18 i 7/18-pročišćeni tekst), *dalje - Odluka*, u članku 4. stavku 1. točki 3. **brišu se** riječi „ stupovi javne rasvjete“.

**Članak 2.**

U članku 11. iza riječi „ skelama,“ **dodaju se** riječi „na pročeljima zgrada,“.

**Članak 3.**

U članku 12. stavku 1. **brišu se** riječi „reklamni panoi na stupovima javne rasvjete“.

**Članak 4.**

Članak 16. **mijenja se** i glasi:

„Reklamna platna postavljaju se na pročeljima zgrada, na građevinske skele za vrijeme trajanja radova na obnovi pročelja i sanaciji krova ili se razapinju na građevine u izgradnji dok traju radovi.“

**Članak 5.**

U članku 19. stavku 3. broj „30“ **zamjenjuje se** brojem „15“.

**Članak 6.**

Članak 22. **mijenja se** i glasi:

„Oslíkana reklamna poruka je svaka reklama izvedena pismoslikarskom tehnikom na pročelju zgrade, na izlogu poslovnog prostora, ogradi, tendi, suncobranu, na sredstvima javnog gradskog prijevoza i na površini pločnika.“

**Članak 7.**

**Brišu se** članci 36. i 37.

## Članak 8.

Članak 39. **mijenja se** i glasi:

„Veliki reklamni panoi veličine od 6 m<sup>2</sup> do 12 m<sup>2</sup> (jumbo-panoi, billboardi i slični) mogu se postavljati na javnim površinama, zemljištu u vlasništvu, na objektima i na ogradama gradilišta i to u pravilu:

- na objektima uz suglasnost vlasnika, plošno isključivo na prethodno uređeno pročelje, konzolno na krov objekta, a veličinom i oblikom trebaju biti usklađeni s objektom na koji se postavljaju;
- uz i iznad prometnice gdje to omogućava mikrolokacija;
- na javne površine postavljaju se na lokacijama koje odredi Gradonačelnik na prijedlog Povjerenstva iz članka 51. ove Odluke;
- na zemljištu u vlasništvu uz suglasnost vlasnika;
- bližom stranom panoa na udaljenosti od ruba kolnika minimalno 1,5 m kod gradskih prometnica;
- uz državne ceste i autoceste u skladu s posebnim propisima;
- bližom stranom panoa na udaljenosti ruba nogostupa minimalno 1,5 m uz prometnice;
- na zelenim površinama osim unutar perivoja, drvoreda, perivojnih površina i dječjih igrališta.“

## Članak 9.

Članak 40. **mijenja se** i glasi:

„Veliki reklamni panoi veličine od 12 m<sup>2</sup> do 60 m<sup>2</sup> (bigboardi, megaboardi i slično) mogu se postavljati na javne površine objekte i zemljištu u vlasništvu i to u pravilu:

- na javne površine postavljaju se na lokacijama koje odredi Gradonačelnik na prijedlog Povjerenstva iz članka 51. ove Odluke;
- na objektima uz suglasnost vlasnika, plošno isključivo na prethodno uređeno pročelje, konzolno na krov objekta, a veličinom i oblikom trebaju biti usklađeni s objektom na koji se postavljaju;
- na zemljištu u vlasništvu uz suglasnost vlasnika;
- uz i iznad prometnice gdje to omogućava mikrolokacija;
- bližom stranom panoa na udaljenosti od ruba kolnika minimalno 5,0 m uz prometnice;
- uz državne ceste i autoceste u skladu s posebnim propisima;
- bližom stranom panoa na udaljenosti ruba nogostupa minimalno 1,5 m uz prometnice;
- na zelenim površinama osim unutar perivoja, drvoreda, perivojnih površina i dječjih igrališta.“

## Članak 10.

U članku 42. iza riječi „display“ **dodaje se zarez** i riječi „gantry billboard, digitalni totemi“.

## Članak 11.

Članak 44. **mijenja se** i glasi:

„Za sve reklamne panoe površine iznad 12 m<sup>2</sup> potreban je tipski projekt za kojeg je doneseno rješenje na temelju članka 77. Zakona o gradnji ili tehnička ocjena sukladno posebnom propisu.

Umjesto tipskog projekta i tehničke ocjene iz stavka 1. ovog članka reklamni panoi mogu se postaviti i u skladu s glavnim projektom.“

## Članak 12.

U članku 47. **brišu se** riječi „ reklamni panoi na stupovima javne rasvjete,“.

### **Članak 13.**

U članku 48. **brišu se** riječi „ reklamnim panoima na stupovima javne rasvjete,“.

### **Članak 14.**

U članku 53. **brišu se** riječi „reklamnih panoa na stupovima javne rasvjete,“.

### **Članak 15.**

U članku 54. **brišu se** riječi „reklamnih panoa na stupovima javne rasvjete,“.

### **Članak 16.**

Iza članka 60.  **dodaje se** članak 60.a. koji glasi:

„Rješenje o uklanjanju protupravno postavljenih reklama, reklamnih panoa i zaštitnih naprava bez odobrenja odnosno suprotno odobrenju nadležnog tijela gradske uprave, s rokom izvršenja donosi Odsjek komunalnog redarstva.

Protiv rješenja komunalnog redara kojim se naređuje radnja u svrhu uređenja komunalnog reda može se izjaviti žalba upravnom tijelu županije nadležnom za poslove komunalnog gospodarstva u roku od osam dana od dana primitka rješenja.“

### **Članak 17.**

Iza članka 61.  **dodaje se** članak 61.a. koji glasi:

„Novčanom kaznom kazniti će se za prekršaj vlasnik nekretnine pravna osoba u iznosu od 10.000,00 kuna te fizička osoba u iznosu od 5.000,00 kuna ako na nekretnini u svom vlasništvu ima postavljenu reklamu, reklamni pano ili zaštitnu napravu:

- bez odobrenja nadležnog tijela Grada
- na lokacijama i na način suprotan odredbama ove Odluke.“

### **Članak 18.**

Ostale odredbe Odluke ostaju neizmijenjene.

### **Članak 19.**

Ova Odluka o izmjeni i dopuni Odluke stupa na snagu osmog dana od dana objave u „Glasniku Grada Zadra“.

**KLASA:** 363-01/18-01/64

**URBROJ:** 2198/01-1-20-

**Zadar, \_\_\_\_\_ 2020. godine**

**GRADSKO VIJEĆE GRADA ZADRA**

**PREDSJEDNIK**

*Zvonimir Vrančić, dr.med.*

**OBRAZAC IZVJEŠTAJA O PROVEDENOM SAVJETOVANJU**

<b>IZVJEŠĆE O PROVEDENOM SAVJETOVANJU SA ZAINTERESIRANOM JAVNOŠĆU</b>		
Naslov dokumenta	<i>Nacrt prijedloga Odluke o izmjenama i dopunama Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra</i>	
Stvaratelj dokumenta, tijelo koje provodi savjetovanje	Grad Zadar UO za komunalne djelatnosti i zaštitu okoliša	
Svrha dokumenta	Izvješćivanje o provedenom savjetovanju sa zainteresiranom javnošću o <i>Nacrtu prijedloga Odluke o izmjenama i dopunama Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra</i>	
Datum dokumenta	10. veljače 2020. godine	
Verzija dokumenta	I.	
Vrsta dokumenta	Izvješće	
Koji su predstavnici zainteresirane javnosti bili uključeni u postupak izrade odnosno u rad stručne radne skupine za izradu nacrtu?	/	
Je li nacrt bio objavljen na internetskim stranicama ili na drugi odgovarajući način?	ne	<i>Internetska stranica Vlade</i>
	da www.grad-zadar.hr	<i>Internetska stranica tijela nadležnog za izradu nacrtu</i>
	ne	<i>Druge internetske stranice</i>
Ako jest, kada je nacrt objavljen, na kojoj internetskoj stranici i koliko je vremena ostavljeno za savjetovanje? Ako nije, zašto?	Internetsko savjetovanje sa zainteresiranom javnošću trajalo je u razdoblju od 09. siječnja 2020.g. do 07. veljače 2020. godine na internetskoj stranici Grada Zadra <a href="http://www.grad-zadar.hr">www.grad-zadar.hr</a> . Savjetovanje je trajalo 30 dana.	
Koji su predstavnici zainteresirane javnosti dostavili svoja očitovanja?	Građanin	
<b>ANALIZA DOSTAVLJENIH PRIMJEDBI</b> Primjedbe koje su prihvaćene Primjedbe koje nisu prihvaćene i obrazloženje razloga neprihvatanja	Prilog I.	
Troškovi provedenog savjetovanja	Provedba javnog savjetovanja nije iziskivala dodatne financijske troškove	



Prilog 1

## GRAD ZADAR – UPRAVNI ODJEL ZA KOMUNALNE DJELATNOSTI I ZAŠTITU OKOLIŠA

Izvešće o provedenom savjetovanju sa zainteresiranom javnošću o *Nacrtu prijedloga odluke o izmjenama i dopunama*

*Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra.*

<b>Br.</b>	<b>Naziv sudionika</b>	<b>Načelne primjedbe na predloženi nacrt</b>	<b>Status odgovora</b>	<b>Odgovor</b>
1.	Građanin	Postavljeno je pitanje zašto se ne kažnjava i vlasnike čestica zemlje na koje se postavlja reklama koja nema odobrenje te je predloženo da podijele odgovornost i kaznu sa vlasnikom reklame.	Prihvaća se.	Mišljenja smo da je predloženu primjedbu potrebno ugraditi u Odluku radi što efikasnijeg provođenja mjera za održavanje reda prilikom isticanja i postavljanja reklamnih poruka na području Grada Zadra te će se nadodati članak koji će propisati kazne za vlasnike nekretnina koji omogućе vlasnicima reklama postavljanje istih bez odobrenja nadležnog tijela Grada Zadra.

## **TEKST ODREDBI -ODLUKA O REKLAMIRANJU NA PODRUČJU GRADA ZADRA KOJE SE PREDLAŽE IZMIJENITI:**

(Glasnik Grada Zadra broj 28/10, 4/11, 4/12, 14/13, 4/18, 7/18 – pročišćeni tekst)

### **Članak 4., stavak 1. točka 3.**

Javne površine su površine koje se u svojoj naravi i prema prirodi stvari koriste kao javno dobro, a prema namjeni se razlikuju, te u smislu ove Odluke javnim površinama smatra se:

- ostale površine: autobusni i željeznički kolodvori, trajektna i brodska pristaništa, površine namijenjene javnim priredbama, tržnice i slični prostori, građevine, komunalni objekti i uređaju u općoj uporabi ( telefonske govornice, kiosci i slično), nadstrešnice javnog gradskog prijevoza, stupovi javne rasvjete, pročelja zgrada i zemljište bez obzira na vlasništvo ukoliko se na istom postavlja reklamna poruka i vrši oglašavanje;

### **Članak 11.**

Reklame u smislu ove Odluke su: reklamne zastave, reklamna platna ( na građevinskim skelama, ogradama i građevinama u rekonstrukciji, sanaciji ili gradnji), plakati, transparenti, reklamni ormarići, oslikane reklamne poruke (na zidovima građevina, ogradama, tendama, suncobranima i sl.) i reklamni natpisi.

### **Članak 12.**

Reklamni panoi u smislu ove Odluke su: reklamni stupovi (totemi i slično), putokazni/zajednički panoi, pokretni reklamni panoi, osvijetljene reklamne vitrine (citylight), mali reklamni panoi, reklamni panoi na stupovima javne rasvjete, veliki reklamni panoi (samostojeći i na objektima) i reklamni uređaji.

### **Članak 16.**

**Reklamna platna** postavljaju se na građevinske skele za vrijeme trajanja radova na obnovi pročelja i sanaciji krova ili se razapinju na građevine u izgradnji dok traju radovi.

### **Članak 19. stavak 3.**

Transparent za reklamiranje postavlja se na određeno vrijeme do 30 dana, a transparent za oglašavanje postavlja se do završetka trajanja manifestacije, kulturnog, sportskog i drugog događaja.

### **Članak 22.**

**Oslikana reklamna** poruka je svaka reklama izvedena pismoslikarskom tehnikom na pročelju zgrade, ogradi, tendi, suncobranu, na sredstvima javnog gradskog prijevoza i na površini pločnika.

### **Članak 36.**

Reklamni panoi na stupovima javne rasvjete su neosvijetljeni reklamni panoi u pravilu dimenzija oglasnog prostora 0,7 m x 0,9 m, odnosno 1,0 m x 1,4 m, a koriste se za komercijalno oglašavanje i kao informativni panoi.

### **Članak 37.**

Reklamni panoi na stupovima javne rasvjete postavljaju se na stupove javne rasvjete u pravilu:

#### **u razmaku od 60 m (svaki drugi stup)**

- na jednom stupu javne rasvjete može se postaviti jedan ili dva dvostrana panoa na istoj visini;

#### **na visinu od najmanje 4,5 m mjereno od donjeg ruba panoa:**

- bližom stranom panoa udaljeno od kolnika minimalno 0,5 m;
- na udaljenosti od raskrižja minimalno 10 m;
- prije prometne trake za skretanje i ugibališta javnog gradskog prijevoza minimalno 5,0 m.



### **Članak 39.**

**Veliki reklamni panoi** veličine od 6 m<sup>2</sup> do 12 m<sup>2</sup> (jumbo-panoi, billboardi i slični) mogu se postavljati na javnim površinama, zemljištu u vlasništvu, na objektima i na ogradama gradilišta i to u pravilu;

- na objektima uz suglasnost vlasnika, plošno isključivo na prethodno uređeno pročelje, konzolno na krov objekta, a veličinom i oblikom trebaju biti usklađeni s objektom na koji se postavljaju
- uz prometnice gdje to omogućava mikrolokacija
- na javne površine postavljaju se na lokacijama koje odredi Gradonačelnik na prijedlog Povjerenstva iz članka 51. ove Odluke
- na zemljištu u vlasništvu uz suglasnost vlasnika
- na nosivim stupovima visine ( stup + ploha) od kote kolnika do 5,00 m
- izvan zone raskrižja i to prije raskrižja minimalno 50,00 m kod gradskih prometnica, a poslije raskrižja minimalno 25,0 m

iznimno, mogu se postavljati u zoni raskrižja ukoliko ne ugrožavaju preglednost:

- bližom stranom panoa na udaljenosti od ruba kolnika minimalno 1,5 m kod gradskih prometnica
- uz državne ceste i autoceste u skladu sa posebnim propisima
- bližom stranom panoa na udaljenosti ruba nogostupa minimalno 1,5 m uz prometnice
- na zelenim površinama osim unutar perivoja, drvoreda, perivojnih površina i dječjih igrališta
- na početku i na kraju drvoreda na minimalnoj udaljenosti od najbližeg stabla 8,0 m, a od grupacije grmlja minimalno 3,0 m

razmak između reklamnih panoa je minimalno 50,0 m.

### **Članak 40.**

**Veliki reklamni panoi** veličine od 12 m<sup>2</sup> do 60 m<sup>2</sup> (bigboardi, megaboardi i slično) mogu se postavljati na javne površine, objekte i zemljištu u vlasništvu i to u pravilu;

na javne površine postavljaju se na lokacijama koje odredi Gradonačelnik na prijedlog Povjerenstva iz članka 51. ove Odluke;

- na zemljištu u vlasništvu uz suglasnost vlasnika;
- na objektima uz suglasnost vlasnika, plošno isključivo na prethodno uređeno pročelje, konzolno na krov objekta, a veličinom i oblikom trebaju biti usklađeni s objektom na koji se postavljaju:
- uz prometnice na ulazu u Grad i izlazu iz Grada, osim na prometnim građevinama ( tijelu mosta, nadvožnjaku, podvožnjaku i sl.), te na željezničkom nasipu;
- na nosivim stupovima visine (stup + ploha) od kote kolnika do 10,00 m;
- izvan zone raskrižja i to prije raskrižja minimalno 100 m, a poslije raskrižja minimalno 50 m;
- bližom stranom panoa na udaljenosti od ruba kolnika minimalno 5,0 m uz prometnice;
- uz državne i autoceste mogu se postavljati u skladu s posebnim propisom;
- na zelenim površinama osim unutar perivoja, drvoreda, perivojnih površina i dječjih igrališta;
- na početku i na kraju drvoreda na minimalnoj udaljenosti od najbližeg stabla 8,0 m, a od grmlja minimalno 3,0 m;

razmak između reklamnih panoa mora biti minimalno 100,0 m.

### **Članak 42.**

**Reklamni uređaji** su naprave za prikazivanje izmjenjivih reklamnih poruka. Reklamne poruke mogu se izmjenjivati mehanički (trivision, scrolleri i slično) ili elektronski prikazanom slikom (display i slično).

### **Članak 44.**

Za sve reklamne panoe površine iznad 12 m<sup>2</sup>, potrebna je potvrda glavnog projekta od strane Upravnog odjela za provedbu dokumenata prostornog uređenja i građenja sukladno prostornom planu uređenja Grada.

#### **Članak 47.**

U drugoj zoni mogu se postavljati; oznaka tvrtke, zaštitne naprave, reklamne zastave, reklamna platna, plakati, transparenti, reklamni ormarići, oslikane reklamne poruke, reklamni natpisi, reklamni stupovi (totemi), putokazni/zajednički panoi, pokretni panoi (kavaleti), osvijetljene reklamne vitrine (citylight), mali reklamni panoi, reklamni panoi na stupovima javne rasvjete, veliki reklamni panoi i reklamni uređaji.

#### **Članak 48.**

Upravni odjel za komunalne djelatnosti i zaštitu okoliša donosi rješenje kojim utvrđuje prava i obveze korisnika reklamnih poruka i zaštitnih naprava s reklamnom porukom za postavljanje i isticanje reklamnih poruka, izuzev postavljanja i isticanja reklamnih poruka na osvijetljenim reklamnim vitrinama (citylight), reklamnim panoima na stupovima javne rasvjete, velikim reklamnim panoima i reklamnim uređajima gdje se prava i obveze korisnika utvrđuju ugovorom.

#### **Članak 53.**

Za postavljanje osvijetljenih reklamnih vitrina (citylight), reklamnih panoa na stupovima javne rasvjete, velikih samostojećih reklamnih panoa površine 6 m<sup>2</sup> i više i reklamnih uređaja, ako se postavljaju na zemljište u vlasništvu Grada, provodi se javno nadmetanje koje raspisuje Gradonačelnik, a postupak provodi Povjerenstvo iz članka 51. ove Odluke.

#### **Članak 54.**

Neposredna dodjela za postavljanje osvijetljenih reklamnih vitrina (citylight), reklamnih panoa na stupovima javne rasvjete, velikih samostojećih reklamnih panoa površine 6 m<sup>2</sup> i više i reklamnih uređaja iz članka 53. ove Odluke, odlukom Gradonačelnika moguća je u slučaju:

- ako dosadašnji korisnik javne površine u potpunosti izvršava obveze iz ugovora, prihvati određenu cijenu lokacije i rok na koji se daje površina, nema neposrednih dospelih obveza prema Gradu te postupa sukladno odredbama Odluke o komunalnom redu
- ako korisnik mora osloboditi lokaciju radi privođenja namjeni iz prostornog plana
- ako lokacija ostane slobodna nakon provedenog nadmetanja
- kada se javna površina daje na otocima

iz posebno opravdanih razloga.