

Temeljem članka 8. i 27. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15 - pročišćeni tekst, 3/18 i 7/18 - pročišćeni tekst) i članka 8. Odluke o javnim priznanjima („Glasnik Grada Zadra“, broj: 5/01, 7/01, 6/03, 6/06, 4/07 - pročišćeni tekst i 11/09), **Gradsko vijeće Grada Zadra**, na ___ sjednici, održanoj dana _____ 2018. godine, d o n o s i

ODLUKU

Članak 1.

GRB GRADA ZADRA dodjeljuje se **ZADRUZI BRLOG** za uzorne uspjehe i rezultate postignute u području poduzetništva.

Članak 2.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u „Glasniku Grada Zadra“.

KLASA: 061-01/18-01/01

URBROJ: 2198/01-1-18-

Zadar, _____ 2018. godine

GRADSKO VIJEĆE GRADA ZADRA

PREDSJEDNIK

Zvonimir Vrančić, dr.med.



GRAD ZADAR

Odboru za dodjelu javnih priznanja

Narodni trg 1

23000 ZADAR

Zadar, 11. listopada 2017.

PREDMET: Prijedlog za dodjelu Grba Grada Zadra za 2018. zadruga Brlog

Inovativni Zadar d.o.o. predlaže Odboru za dodjelu javnih priznanja zadrugu Brlog, prvu zadružnu pivovaru u Hrvatskoj, za dodjelu Grba Grada Zadra zbog postignutih uzornih uspjeha u radu.

Brlog se od 2016 godine na tržištu predstavlja blond ale pivom zvanim Plavuša, pivo se proizvodi u poduzetničkom inkubatoru grada Zadra, te je kapacitet pivovare je oko 7.000 litara mjesečno.

Početak svojeg poslovnog poduhvata gospođice Ana Teskera i Maja Šepetavec financirale su putem crowdfunding kampanje pomoću koje su skupile vrtoglavih 80.000 kn, što zorno pokazuje da su od najranijih faza prepoznate kao potencijalno uspješni poslovni plan.

Kroz slijedeće dvije godine od svog početka opravdavaju povjerenje ljudi koji su ih financirali putem crowdfunding kampanje, te uspijevaju polučiti itekakav poslovni uspjeh kroz prizmu dvostrukog rasta i kroz zapošljavanje troje osoba - upraviteljicu, voditeljicu proizvodnje i kuhara piva, kao i povremene pomoćne radnike.

Njihov rast i poslovni koncept je prepoznat šire od lokaliteta, tako je ove godine Zadružni savez Europe nagradio Brlog putem u Dansku gdje se predstavio na godišnjoj skupštini saveza kao najbolja europska zadruga u temi rodna ravnopravnost što je uspjeh sam po sebi, još kad pridodamo dva prepoznatljiva proizvoda ako što su Plavuša (svijetlo ale pivo) i od nedavno i Neposlušna (crveno ale pivo) možemo sa sigurnošću zaključiti da zadružna pivovara Brlog ruši stereotipove i predrasude - kako društvene, tako i ekonomske. Nadalje zadružna pivovara Brlog je nagrađena i sudjelovanjem na Akceleratoru za društveno poduzetništvo koji je nakon godinu dana radionica završio ovo ljeto uspješnim pitch-anjem pred žirijem i investitorima.

Zadružna pivovara Brlog ujedno je i dobitnik financijskog programa za društvena poduzeća „Pokreni nešto svoje“ u iznosu od 70.000 kn. Uz sve navedeno najkonkretnija priznanja za rad očituju se najviše na samom tržištu jer su Brlog piva sve više prisutna u ugostiteljstvu i trgovinama.

Motivirani dosadašnjim priznanjima i tržišnom prepoznatljivošću zadružna pivovara Brlog će kroz dogleđno vrijeme krenuti u izgradnju vlastitog pogona jer indikatori pokazuju kako će kroz slijedećih godinu dana prerasti kapacitete ponuđenih prostora inkubatora, upravo u svrhu povećanja kapaciteta i investiranja u rast, Brlog će se kao zadruga širiti i primati nove članove, uz dosadašnjih 15 od čega su 47% žene.

Za zaključak treba se reći kako ekonomsku neovisnost i društveni angažman Brlog ističe kao svoje najbitnije vrijednosti, dok će učlanjivanjem novih ljudi zadruga Brlog stvarati novu zajednicu kojoj su u fokusu craft pivo, društvena odgovornost, utjecaj i doprinos stvaranju pozitivnoj, optimističnoj životnoj okolini!

 **INOVATIVNI
zadar** d.o.o.
Grgura Budislavića 99, 23000 ZADAR
Alan Kociper
Direktor