

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst), te članka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **17. ožujka 2015.** godine, **d o n o s i**

ZAKLJUČAK

1. ATLETSKOM ŠPORTSKOM KLUBU ZADAR, Edvina Androvića 2, Zadar, s ciljem informiranja građana o održavanju sportskog događaja - utrke ZADAR NIGHT RUN 2015, koja će se 18. travnja 2015. godine održati u Zadru, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

jednog transparenta dimenzija 6,00 x 0,80 m u ulici Jurja Barakovića
(na lokaciji između foto „Vjeke“ i zgrade „Hrvatskih cesta“)

2. Postavljanje reklamne poruke iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se **od 4. do 18. travnja 2015. godine.**

3. Transparent mora biti postavljen na način da sva četiri ruba transparenta budu pričvršćena za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne činitelje.

4. Korisnik je dužan transparent držati urednim i u ispravnom stanju, te svako oštećenje odmah sanirati.

5. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku moguću štetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

6. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan transparent ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

7. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

8. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruke.

9. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/15-01/69

URBROJ: 2198/01-2-15-3

Zadar, 17. ožujka 2015.

GRADONAČELNIK
Božidar Kalmeta dipl.ing., v.r.