



REPUBLIKA HRVATSKA
ZADARSKA ŽUPANIJA



GRAD ZADAR
Upravni odjel za komunalne djelatnosti
i zaštitu okoliša

KLASA: 363-01/18-01/64
URBROJ: 2198/01-9-18-3
Zadar, 26. ožujka 2018. godine

GRADONAČELNIKU GRADA ZADRA

- ovdje -

PREDMET: Nacrt Odluke o izmjenama i dopunama Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra

PRAVNI TEMELJ: Statut Grada Zadra, članak 36. („Glasnik Grada Zadra“, broj 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15 – pročišćeni tekst i 3/18)

NADLEŽNOST: Gradsko vijeće Grada Zadra

PREDLAGATELJ: Upravni odjel za komunalne djelatnosti i zaštitu okoliša

IZVJESTITELJ: Robertino Dujela, dipl. ing. el., Pročelnik

MATERIJAL PRIPREMILI: Tomislava Vignjević
Zdenko Ivanac
Ivana Bodrožić

O b r a z l o ž e n j e

Odlukom o ustrojstvu upravnih tijela Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj 9/17 i 14/17) izmijenjen je naziv Upravnog odjela za komunalne djelatnosti u Upravni odjel za komunalne djelatnosti i zaštitu okoliša, stoga je potrebno postojeću Odluku o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13) uskladiti s navedenim izmjenama.

Osim toga, u dijelu Odluke pod naslovom *Vrste reklamnih panoa* predlaže se dopuna u smislu postavljanja putokaznih zajedničkih reklamnih panoa u I zoni na lokacijama gdje za to postoji najveći interes korisnika poslovnih prostora uz plaćanje naknade, kako bi se prije nadolazeće turističke sezone uveo red u prostor, odnosno poboljšala komunikacijska i vizualna povezanost unutar povijesne jezgre grada Zadra.

U skladu sa Zakonom o pravu na pristup informacijama („Narodne novine“, broj 25/13 i 85/15) provedeno je javno savjetovanje sa zainteresiranom javnošću putem internet stranice Grada Zadra, u vremenu od 23. veljače do 23. ožujka 2018. godine.

Tijekom javnog savjetovanja nije pristigla niti jedna primjedba, odnosno prijedlog.

Slijedom navedenog, dostavlja se gradonačelniku Grada Zadra na razmatranje i odlučivanje prijedlog Zaključka o utvrđivanju prijedloga odluke o izmjenama i dopunama Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra, s priložim, te nastavno na odluku isto proslijediti Gradskom vijeću na donošenje.



PROČELNIK

Robertino Dujela, dipl. ing. el.

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra (Glasnik Grada Zadra broj 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15 . pro izmjeni teksta i 3/18) **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana _____ 2018. godine, **d o n o s i**

ZAKLJUČAK

1. Utvrđuje se prijedlog odluke o izmjenama i dopunama Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra, prema tekstu u prilogu, i upućuje Gradskom vijeću na razmatranje i donošenje.

2. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: 363-01/18-01/64
URBROJ: 2198/01-2-18-4
Zadar, _____ 2018. godine

GRADONAČELNIK

Branko Dukić

Temeljem članka 27. Statuta Grada Zadra (Glasnik Grada Zadra broj 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 . pro iz eni tekst), **Gradsko vijeće Grada Zadra**, na ___ sjednici, održanoj dana _____ **2018. godine, d o n o s i**

O D L U K U
o izmjenama i dopunama
Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra

Članak 1.

U Odluci o reklamiranju na području Grada Zadra (Glasnik Grada Zadra broj 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), dalje . Odluka, u članku 28. stavku 1. i članku 29. stavku 1., iza rije i Putokazni/zajedni ki panoi% **dodaju se** rije i su II zoni%

Članak 2.

Iza članka 29. dodaje se članak 29.a koji glasi:

Putokazni/zajedni ki panoi u I zoni su standardizirani reklamni panoi koji se postavljaju na pro elja zgrada, a sastoje se od zest (6) segmenata, dimenzija pojedinog segmenta je 7,00 cm x 50,00 cm.

Iznimno od prethodnog stavka ovog lanka, mogu se postaviti na javnu povrzinu kao slobodnostoje i.

Postavlja ih Grad Zadar, a slu0e fizi kim i pravnim osobama za samoreklamiranje, odnosno usmjeravanje na poslovni prostor, odnosno djelatnost koja se oglašava.

Svaka fizi ka i pravna osoba mo0e ishoditi rjeenje za najvize dvije reklamne plohe . segmenta u I zoni, ali samo po jedan na istom putokaznom/reklamnom panou.

Zatvaranjem obrta ili tvrtke, fizi ke i pravne osobe du0ne su o tome obavijestiti nadle0ni upravni odjel Grada u roku od 8 dana od dana zatvaranja obrta ili tvrtke.

Članak 3.

U članku 46. stavku 1. iza rije i "mali reklamni panoi" **dodaje se** zarez i rije i " putokazni/zajedni ki panoi%

Članak 4.

U članku 48. stavku 1. kao i u cijelom tekstu Odluke rije i sUpravni odjel za komunalne djelatnosti%**zamjenjuju se** rije ima sUpravni odjel za komunalne djelatnosti i zazititu okoliza%ou odgovaraju em pade0u.

Članak 5.

U članku 57. tabelarni prikaz u točki 14. dopunjuje se i glasi:

14.	Putokazni/zajednički panoi			
	Jedna ploha	Mjese no	50,00	50,00
	2 - 5 ploha	Mjese no	65,00	65,00
	vize od 5 ploha	Mjese no	-	75,00

Članak 6.

Ostale odredbe Odluke ostaju nepromijenjene.

Članak 7.

Ova Odluka o izmjeni i dopuni Odluke o reklamiranju na podru ju Grada Zadra stupa na snagu osmog dana od dana objave u sGlasniku Grada Zadra%

KLASA:
URBROJ:
Zadar,

GRADSKO VIJEĆE GRADA ZADRA

PREDSJEDNIK
Zvonimir Vrančić, dr.med.

OBRAZAC IZVJEŠTAJA O PROVEDENOM SAVJETOVANJU

IZVJEŠĆE O PROVEDENOM SAVJETOVANJU SA ZAINTERESIRANOM JAVNOŠĆU		
Naslov dokumenta	<i>Nacrt prijedloga odluke o izmjenama i dopunama Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra</i>	
Stvaratelj dokumenta, tijelo koje provodi savjetovanje	Grad Zadar UO za komunalne djelatnosti i zaštitu okoliša	
Svrha dokumenta	Izješćivanje o provedenom savjetovanju sa zainteresiranom javnošću o <i>Nacrtu prijedloga odluke o izmjenama i dopunama Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra</i>	
Datum dokumenta	26. ožujka 2018. godine	
Verzija dokumenta	I.	
Vrsta dokumenta	Izješće	
Koji su predstavnici zainteresirane javnosti bili uključeni u postupak izrade odnosno u rad stručne radne skupine za izradu nacrtu?	/	
Je li nacrt bio objavljen na internetskim stranicama ili na drugi odgovarajući način?	ne	<i>Internetska stranica Vlade</i>
	da www.grad-zadar.hr	<i>Internetska stranica tijela nadležnog za izradu nacrtu</i>
	ne	<i>Druge internetske stranice</i>
Ako jest, kada je nacrt objavljen, na kojoj internetskoj stranici i koliko je vremena ostavljeno za savjetovanje? Ako nije, zašto?	Internetsko savjetovanje sa zainteresiranom javnošću trajalo je u razdoblju od 23. veljače do 23. ožujka 2018. godine na internetskoj stranici Grada Zadra www.grad-zadar.hr .	
Koji su predstavnici zainteresirane javnosti dostavili svoja očitovanja?	/	
<u>ANALIZA DOSTAVLJENIH PRIMJEDBI</u> Primjedbe koje su prihvaćene Primjedbe koje nisu prihvaćene i obrazloženje razloga neprihvatanja	Nije zaprimljena niti jedna primjedba.	

Troškovi provedenog savjetovanja

Provedba javnog savjetovanja nije iziskivala dodatne financijske troškove



PROČELNIK

Robertino Dujela, dipl. ing.el.