

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra (*"Glasnik Grada Zadra"*, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15 – *pročišćeni tekst*, 3/18, 7/18 – *pročišćeni tekst*, 15/19 i 2/20), članaka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra (*"Glasnik Grada Zadra"*, broj: 28/10, 4/11, 4/12, 14/13, 4/18, 7/18 – *pročišćeni tekst i 2/20*) i Odluke Gradonačelnika KLASA: 021-01/17-01/19; URBROJ: 2198/01-2-17-1 od 14. lipnja 2017. godine, **Zamjenik Gradonačelnika Grada Zadra**, dana **17. kolovoza 2020. godine, d o n o s i**

## ZAKLJUČAK

**1. Udruzi poslovni klaster „HRVATSKI OTOČNI PROIZVOD“** *Mulina 7, Tkon*, u svrhu najave 3. Sajma „HRVATSKOG OTOČNOG PROIZVODA“ s ciljem poticanja razvoja otočne proizvodnje i predstavljanja bogate ponude otoka Zadarskog arhipelaga, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

**jednog (1) transparenta dimenzija 5,00 x 1,00 m u Širokoj ulici u Zadru**  
(*na lokaciji između prodavaonice „Swarovski“ i optike „Anda“*)

**2.** Postavljanje transparenta iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se **od 19. do 30. kolovoza 2020. godine.**

**3.** Transparent mora biti postavljen na način da ne ugrožava sigurnost ljudi i prometa, te da ne narušava estetsku, prostorno ambijentalnu i uporabnu vrijednost prostora na koji se postavlja.

**4.** Korisnik je dužan transparent držati urednim i u ispravnom stanju.

**5.** Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku moguću štetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

**6.** Korisnik je dužan ukloniti transparent o svom trošku ukoliko je unutar odobrenog vremena korištenja iz članka 2. ovog Zaključka, javnu površinu na kojoj je postavljen transparent potrebno u interesu Grada privesti drugoj namjeni.

**7.** Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan transparent ukloniti te reklamno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

**8.** Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da reklamno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

**9.** Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruka.

**10.** Ovim Zaključkom odobrava se postavljanje reklamnih poruka isključivo na javnu površinu, dok se reklamne poruke na č.z. ili dijelovima č.z. koje nisu javna površina ne mogu postavljati temeljem istog.

**11.** Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

**KLASA:** Up/I-363-01/20-01/76

**URBROJ:** 2198/01-2-20-3

**Zadar**, 17. kolovoza 2020.

**ZAMJENIK GRADONAČELNIKA**

*Ante Babić, dipl.iur., v.r.*