

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra (*„Glasnik Grada Zadra“*, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15 - pročišćeni tekst, 3/18, 7/18 - pročišćeni tekst, 5/19 i 2/20) te članka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra (*„Glasnik Grada Zadra“*, broj: 28/10, 4/11, 4/12, 14/13, 4/18, 7/18 – pročišćeni tekst i 2/20), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **16. lipnja 2020.** godine, **d o n o s i**

ZAKLJUČAK

1. „KONCERTNOM UREDU ZADAR“, Poljana Šime Budinića 3, Zadar, u svrhu informiranja građana o održavanju glazbene manifestacije *„60. Glazbene večeri u svetom Donatu“*, koje će se od 16. srpnja do 14. kolovoza 2020. godine održavati u Zadru, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamnih poruka i to:

jednog (1) transparenta dimenzija 5,00 x 1,00 m u Širokoj ulici u Zadru
(na lokaciji između prodavaonice „Swarovski“ i optike „Anda“)
u vremenu **od 1. srpnja do 15. srpnja 2020.** godine

jednog (1) transparenta dimenzija 5,00 x 1,00 m u Širokoj ulici u Zadru
(na lokaciji između prodavaonice „Swarovski“ i optike „Anda“)
u vremenu **od 16. srpnja do 31. srpnja 2020.** godine

jednog (1) transparenta dimenzija 5,00 x 1,00 m u Širokoj ulici u Zadru
(na lokaciji između prodavaonice „Swarovski“ i optike „Anda“)
u vremenu **od 7. kolovoza do 15. kolovoza 2020.** godine

2. Transparenti moraju biti postavljeni na način da sva četiri ruba transparenta budu pričvršćena za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljio estetske i prostorno ambijentalne činitelje.

3. Korisnik je dužan transparente držati urednim i u ispravnom stanju, te svako oštećenje odmah sanirati.

4. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obavezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku moguću štetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

5. Korisnik je dužan ukloniti transparent o svom trošku ukoliko je unutar odobrenog vremena korištenja iz članka 2. ovog Zaključka, javnu površinu na kojoj je postavljen transparent potrebno u interesu Grada privesti drugoj namjeni.

6. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan transparent ukloniti te reklamno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

7. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da reklamno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

8. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruka.

9. Ovim Zaključkom odobrava se postavljanje reklamnih poruka isključivo na javnu površinu, dok se reklamne poruke na č.z. ili dijelovima č.z. koje nisu javna površina ne mogu postavljati temeljem istog.

10. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/20-01/49

URBROJ: 2198/01-2-20-3

Zadar, 16. lipnja 2020.

GRADONAČELNIK

Branko Dukić, v.r.