

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15 - pročišćeni tekst, 3/18, 7/18 - pročišćeni tekst i 15/19) te članka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12, 14/13, 4/18 i 7/18 – pročišćeni tekst), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **12. veljače 2020.** godine,
d o n o s i

ZAKLJUČAK

1. „PUČKOM OTVORENOM UČILIŠTU ZADAR“, Široka ulica 24, Zadar, u svrhu informiranja i poticanja djece i odraslih na cjeloživotno obrazovanje, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

jednog (1) transparenta dimenzija 4,00 x 1,00 m u Širokoj ulici u Zadru
(na lokaciji između poslovnice „OTP banke“ i zlatarne „Tome“)

2. Postavljanje transparenta iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se u razdoblju **od 27. veljače do 27. ožujka 2020. godine.**

3. Transparent mora biti postavljen na način da ne ugrožava sigurnost ljudi i prometa, te da ne narušava estetsku, prostorno ambijentalnu i uporabnu vrijednost prostora na koji se postavlja.

4. Korisnik je dužan transparent držati urednim i u ispravnom stanju.

5. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku moguću štetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

6. Korisnik je dužan ukloniti transparent o svom trošku ukoliko je unutar odobrenog vremena korištenja iz članka 2. ovog Zaključka, javnu površinu na kojoj je postavljen transparent potrebno u interesu Grada privesti drugoj namjeni.

7. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan transparent ukloniti te reklamno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

8. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da reklamno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

9. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruka.

10. Ovim Zaključkom odobrava se postavljanje reklamnih poruka isključivo na javnu površinu, dok se reklamne poruke na č.z. ili dijelovima č.z. koje nisu javna površina ne mogu postavljati temeljem istog.

11. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/20-01/13

URBROJ: 2198/01-2-20-3

Zadar, 12. veljače 2020.

GRADONAČELNIK

Branko Dukić, v.r.