

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra (*"Glasnik Grada Zadra"*, broj: 9/09, 28/10, 3/13 9/14, 2/15 - pročišćeni tekst, 3/18, 7/18 - pročišćeni tekst, 15/19 i 2/20), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **9. studenog 2020.** godine, **d o n o s i**

Z A K L J U Č A K

1. Prihvaća se sklapanje Aneksa Ugovora o suradnji u Strateškim promotivnim kampanjama u 2020. s Turističkom zajednicom Grada Zadra, prema tekstu u privitku ovog Zaključka.

2. Sredstva u iznosu od 275.000,00 kuna isplatiti će se iz **Proračuna Grada Zadra, s pozicije G39, odjeljak 3233 - Usluge promidžbe i informiranja (aviokompanije).**

3. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: 334-01/20-01/09

URBROJ: 2198/01-2-19-6

Zadar, 9. studenog 2020.

GRADONAČELNIK

Branko Dukić, v.r.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZADRA, *Jurja Barakovića 5, Zadar*, OIB: 32342526882, koju zastupa direktor Mario Paleka (u nastavku teksta: TZGZ),

i

GRAD ZADAR, *Narodni trg 1, 23000*, OIB: 09933651854, koju zastupa Gradonačelnik Branko Dukić (u daljnjem tekstu: Dionik),

sklopili su u Zadru sljedeći

Aneks ugovora o suradnji u Strateškim promotivnim kampanjama u 2020.

Članak 1.

Članak 2. Ugovora o suradnji u Strateškim promotivnim kampanjama u 2020. mijenja se i odsada glasi:

- 2.1. Ugovorne strane suglasno utvrđuju kako je Dionik obavezan uplatiti na račun TZGZ u 2020. godini iznos od ukupno: **275.000,00 kuna (dvjestosedmadesetpettisuća kuna)**.
- 2.2. Iznos iz članka 2.1. Dionik će uplatiti po primitku poziva na plaćanje TZGZ i to najkasnije: - 20.10.2020. iznos od 275.000,00 kn (dvjestosedamdesetpettisuća kuna).

Članak 2.

Ugovorne strane suglasne su da sve ostale odredbe Ugovora o suradnji u Strateškim promotivnim kampanjama u 2020. ostaju na snazi i nepromijenjene.

Zadar, 14. listopada 2020.

Ur.br.: 83-1/20.

KLASA:

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ZADRA

Direktor
Mario Paleka

GRAD ZADAR

Gradonačelnik
Branko Dukić