Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra *(„Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst, 3/18 i 7/18 – pročišćeni tekst)* te članaka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra *(„Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12, 14/13, 4/18 i 7/18 – pročišćeni tekst),* **Gradonačelnik Grada Zadra,** dana **26. veljače 2019.** godine, **d o n o s i**

Z A K LJ U Č A K

1. **Društvu „NASADI“ d.o.o.,** *Perivoj Vladimira Nazora 1,* Zadar, u svrhu najave održavanja ovogodišnje 5. vrtne izložbe cvijeća „CVIJET ZADRA“, koja će se od 26. do 28. travnja 2019. godine održavati u Zadru, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

jednog (1) transparenta dimenzija 6,00 x 1,00 m u Širokoj ulici u Zadru

(na lokaciji između poslovnice „OTP banke“ i zlatarne „Tome“)

2. Postavljanje transparenta iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se **od 1. do 28. travnja 2019. godine.**

3. Transparent mora biti postavljen na način da sva četiri ruba transparenta budu pričvršćena za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljio estetske i prostorno ambijentalne činitelje.

4. Korisnik je dužan transparent držati urednim i u ispravnom stanju.

5. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku moguću štetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

6. Korisnik je dužan ukloniti transparent o svom trošku ukoliko je unutar odobrenog vremena korištenja iz članka 2. ovog Zaključka, javnu površinu na kojoj je postavljen transparent potrebno u interesu Grada privesti drugoj namjeni.

7. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan transparent ukloniti te reklamno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

8. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da reklamno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

9. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruka.

10. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/19-01/57
URBROJ: 2198/01-2-19-3
Zadar, 26. veljače 2019.

GRADONAČELNIK

Branko Dukić, v.r.