

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („*Glasnik Grada Zadra*“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15 – pročišćeni tekst, 3/18 i 7/18 – pročišćeni tekst) te članaka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („*Glasnik Grada Zadra*“, broj: 28/10, 4/11, 4/12, 14/13, 4/18 i 7/18 – pročišćeni tekst), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **13. veljače 2019.** godine,
d o n o s i

Z A K L J U Č A K

1. Udruzi za kulturu i umjetnost „DRAMA PLUS“, Molatska 9, Zadar, u svrhu najave dramske predstave istaknutog hrvatskog dramatičara Damira Karakaša pod nazivom „Snajper“ koja će se izvesti 28. veljače 2019. godine u Hrvatskom narodnom kazalištu Zadar, odobrava se privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

jednog (1) transparenta dimenzija 3,20 x 0,80 m u Širokoj ulici u Zadru
(na lokaciji između prodavaonice „Calzedonia“ i zlatarne „Amor“)

2. Postavljanje transparenta iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se od 15. veljače do 1. ožujka 2019. godine.

3. Transparent mora biti postavljen na način da sva četiri ruba transparenta budu pričvršćena za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljio estetske i prostorno ambijentalne činitelje.

4. Korisnik je dužan transparent držati urednim i u ispravnom stanju.

5. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku moguću štetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

6. Korisnik je dužan ukloniti transparent o svom trošku ukoliko je unutar odobrenog vremena korištenja iz članka 2. ovog Zaključka, javnu površinu na kojoj je postavljen transparent potrebno u interesu Grada privesti drugoj namjeni.

7. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan transparent ukloniti te reklamno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

8. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da reklamno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

9. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruka.

10. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/19-01/51

URBROJ: 2198/01-2-19-3

Zadar, 13. veljače 2019.

GRADONAČELNIK

Branko Dukić, v.r.