

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15 – pročišćeni tekst, 3/18 i 7/18 – pročišćeni tekst) te članaka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12, 14/13, 4/18 i 7/18 – pročišćeni tekst), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **4. travnja 2019.** godine, **d o n o s i**

ZAKLJUČAK

1. „NARODNOM MUZEJU ZADAR“, Poljana pape Aleksandra III bb, Zadar, u svrhu informiranja građana o održavanju kulturne manifestacije - *izložbe poznatog svjetskog slikara* i najave izložbe bogate zbirke umjetnina, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamnih poruka i to:

jednog (1) transparenta dimenzija 5,00 x 0,80 m u Širokoj ulici u Zadru
(na lokaciji između poslovnice „OTP banke“ i zlatarne „Tome“)
u vremenu **od 27. lipnja do 12. srpnja 2019. godine**

jednog (1) transparenta dimenzija 5,00 x 0,80 m u Širokoj ulici u Zadru
(na lokaciji između prodavaonice „Swarovski“ i optike „Anda“)
u vremenu **od 7. kolovoza do 21. kolovoza 2019. godine**

jednog (1) transparenta dimenzija 5,00 x 0,80 m u Širokoj ulici u Zadru
(na lokaciji između prodavaonice „Swarovski“ i optike „Anda“)
u vremenu **od 2. rujna do 16. rujna 2019. godine**

2. Transparenti moraju biti postavljeni na način da sva četiri ruba transparenta budu pričvršćena za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljio estetske i prostorno ambijentalne činitelje.

3. Korisnik je dužan transparente držati urednim i u ispravnom stanju, te svako oštećenje odmah sanirati.

4. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku moguću štetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

5. Korisnik je dužan ukloniti transparente o svom trošku ukoliko je unutar odobrenog vremena korištenja iz članka 2. ovog Zaključka, javnu površinu na kojoj je postavljen transparent potrebno u interesu Grada privesti drugoj namjeni.

6. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan transparente ukloniti te reklamno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

7. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da reklamno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

8. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruka.

9. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/19-01/69

URBROJ: 2198/01-2-19-3

Zadar, 4. travnja 2019.

GRADONAČELNIK

Branko Dukić, v.r.

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15 – pročišćeni tekst, 3/18 i 7/18 – pročišćeni tekst) te članka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12, 14/13, 4/18 i 7/18 – pročišćeni tekst), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **4. travnja 2019.** godine, **d o n o s i**

Z A K L J U Č A K

1. „**NARODNOM MUZEJU ZADAR**“, *Poljana pape Aleksandra III bb*, Zadar, u svrhu informiranja građana o održavanju kulturne manifestacije „*Etno dani*“, koja će se od 15. ožujka do 1. lipnja 2019. godine, održavati u Zadru, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

jednog (1) transparenta dimenzija 5,00 x 0,80 m u Širokoj ulici u Zadru
(na lokaciji između prodavaonice „Swarovski“ i optike „Anda“)

2. Postavljanje transparenta iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se **od 13. svibnja do 2. lipnja 2019. godine.**

3. Transparent mora biti postavljen na način da sva četiri ruba transparenta budu pričvršćena za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljio estetske i prostorno ambijentalne činitelje.

4. Korisnik je dužan transparent držati urednim i u ispravnom stanju, te svako oštećenje odmah sanirati.

5. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku moguću štetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

6. Korisnik je dužan ukloniti transparent o svom trošku ukoliko je unutar odobrenog vremena korištenja iz članka 2. ovog Zaključka, javnu površinu na kojoj je postavljen transparent potrebno u interesu Grada privesti drugoj namjeni.

7. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan transparent ukloniti te reklamno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

8. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da reklamno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

9. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruka.

10. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/19-01/70

URBROJ: 2198/01-2-19-3

Zadar, 4. travnja 2019.

GRADONAČELNIK

Branko Dukić, v.r.