

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15 – pročišćeni tekst, 3/18 i 7/18 – pročišćeni tekst) te članka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12, 14/13, 4/18 i 7/18 – pročišćeni tekst), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **4. travnja 2019.** godine, **d o n o s i**

ZAKLJUČAK

1. „KONCERTNOM UREDU ZADAR“, Poljana Šime Budinića 3, Zadar, u svrhu informiranja građana o održavanju glazbene manifestacije „59. Glazbene večeri u svetom Donatu“ koja će se od 9. srpnja do 8. kolovoza 2019. godine, održavati u Zadru, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamnih poruka i to:

jednog (1) transparenta dimenzija 5,00 x 1,00 m u Širokoj ulici u Zadru
(na lokaciji između prodavaonice „Swarovski“ i optike „Anda“)
u vremenu **od 1. do 15. srpnja 2019.** godine

jednog (1) transparenta dimenzija 5,00 x 1,00 m u Širokoj ulici u Zadru
(na lokaciji između prodavaonice „Swarovski“ i optike „Anda“)
u vremenu **od 19. srpnja do 1. kolovoza 2019.** godine

2. Transparenti moraju biti postavljeni na način da sva četiri ruba transparenta budu pričvršćena za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljio estetske i prostorno ambijentalne činitelje.

3. Korisnik je dužan transparente držati urednim i u ispravnom stanju, te svako oštećenje odmah sanirati.

4. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku moguću štetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

5. Korisnik je dužan ukloniti transparent o svom trošku ukoliko je unutar odobrenog vremena korištenja iz članka 2. ovog Zaključka, javnu površinu na kojoj je postavljen transparent potrebno u interesu Grada privesti drugoj namjeni.

6. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan transparent ukloniti te reklamno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

7. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da reklamno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

8. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruka.

9. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/19-01/82

URBROJ: 2198/01-2-19-3

Zadar, 4. travnja 2019.

GRADONAČELNIK

Branko Dukić, v.r.