

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 - pročišćeni tekst, 3/18 i 7/18 - pročišćeni tekst) te članka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12, 14/13, 4/18 i 7/18 - pročišćeni tekst), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **3. srpnja 2019.** godine, **d o n o s i**

Z A K L J U Č A K

1. Društvu „SPORT EVENT“ d.o.o., Gaženička cesta 3, Zadar, u svrhu informiranja građana o održavanju euroligaškog košarkaškog turnira „ZADAR BASKETBALL TOURNAMENT 2019“ koji će se održavati u Zadru od 19. do 22. rujna 2019. godine, odobrava se privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

jednog (1) transparenta dimenzija 5,00 x 0,80 m u Širokoj ulici u Zadru
(na lokaciji između poslovnice „OTP banke“ i zlatarne „Tome“)
u vremenu od 26. kolovoza do 23. rujna 2019. godine

2. Transparent mora biti postavljen na način da sva četiri ruba transparenta budu pričvršćena za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljio estetske i prostorno ambijentalne činitelje.

3. Korisnik je dužan transparent držati urednim i u ispravnom stanju, te svako oštećenje odmah sanirati.

4. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku moguću štetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

5. Korisnik je dužan ukloniti transparente o svom trošku ukoliko je unutar odobrenog vremena korištenja iz članka 2. ovog Zaključka, javnu površinu na kojoj je postavljen transparent potrebno u interesu Grada privesti drugoj namjeni.

6. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan transparente ukloniti te reklamno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

7. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da reklamno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

8. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruka.

9. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/19-01/151

URBROJ: 2198/01-2-19-3

Zadar, 3. srpnja 2019.

GRADONAČELNIK

Branko Dukić, v.r.