

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 - pročišćeni tekst, 3/18 i 7/18 - pročišćeni tekst) te članka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12, 14/13, 4/18 i 7/18 - pročišćeni tekst), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **3. srpnja 2019.** godine, **d o n o s i**

## Z A K L J U Č A K

**1. Društvu „MAGIC CROATIA“ d.o.o., Špire Brusine 16, Zadar, u svrhu informiranja građana te brojnih domaćih i stranih gostiju o inovativnom i jedinstvenom projektu na području Grada Zadra pod nazivom „Virtualna šetnja kroz povijest Zadra“, odobrava se** privremeno postavljanje reklamnih poruka i to:

**jednog (1) transparenta dimenzija 5,00 x 0,80 m u Širokoj ulici u Zadru**  
(na lokaciji između prodavaonice „Calzedonia“ i zlatarne „Amor“)  
u vremenu **od 23. srpnja do 1. kolovoza 2019.** godine

**jednog (1) transparenta dimenzija 5,00 x 0,80 m u Širokoj ulici u Zadru**  
(na lokaciji između prodavaonice „Calzedonia“ i zlatarne „Amor“)  
u vremenu **od 12. do 26. kolovoza 2019.** godine

**jednog (1) transparenta dimenzija 5,00 x 0,80 m u Širokoj ulici u Zadru**  
(na lokaciji između prodavaonice „Calzedonia“ i zlatarne „Amor“)  
u vremenu **od 9. do 22. rujna 2019.** godine

**2.** Transparenti moraju biti postavljeni na način da sva četiri ruba transparenta budu pričvršćena za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljio estetske i prostorno ambijentalne činitelje.

**3.** Korisnik je dužan transparente držati urednim i u ispravnom stanju, te svako oštećenje odmah sanirati.

**4.** Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku moguću štetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

**5.** Korisnik je dužan ukloniti transparente o svom trošku ukoliko je unutar odobrenog vremena korištenja iz članka 2. ovog Zaključka, javnu površinu na kojoj je postavljen transparent potrebno u interesu Grada privesti drugoj namjeni.

**6.** Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan transparente ukloniti te reklamno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

**7.** Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da reklamno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

**8.** Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruka.

**9.** Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

**KLASA:** Up/I-363-01/19-01/148

**URBROJ:** 2198/01-2-19-3

**Zadar**, 3. srpnja 2019.

**GRADONAČELNIK**

*Branko Dukić, v.r.*