

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst, 3/18 i 7/18 – pročišćeni tekst) te članka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12, 14/13, 4/18 i 7/18 – pročišćeni tekst), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **14. ožujka 2019.** godine,  
**d o n o s i**

## ZAKLJUČAK

**1. Društvu „ZADAR OUTDOOR“ d.o.o., Matije Gupca 2a, Zadar**, u svrhu najave održavanja manifestacije „Zadar outdoor festival“, projekta kojim se nastoji promovirati turistička ponuda zadarske županije u razdoblju predsezona, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

**jednog (1) transparenta dimenzija 6,00 x 1,00 m u Širokoj ulici u Zadru**  
(na lokaciji između prodavaonice „Calzedonia“ i zlatarne „Amor“)

**2.** Postavljanje transparenta iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se **od 10. do 28. travnja 2019.** godine te **od 3. do 13. svibnja 2019. godine.**

**3.** Transparent mora biti postavljen na način da sva četiri ruba transparenta budu pričvršćena za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljio estetske i prostorno ambijentalne činitelje.

**4.** Korisnik je dužan transparent držati urednim i u ispravnom stanju.

**5.** Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku moguću štetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

**6.** Korisnik je dužan ukloniti transparent o svom trošku ukoliko je unutar odobrenog vremena korištenja iz članka 2. ovog Zaključka, javnu površinu na kojoj je postavljen transparent potrebno u interesu Grada privesti drugoj namjeni.

**7.** Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan transparent ukloniti te reklamno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

**8.** Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da reklamno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

**9.** Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruka.

**10.** Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

**KLASA:** Up/I-363-01/19-01/66

**URBROJ:** 2198/01-2-19-3

**Zadar**, 14. ožujka 2019.

**GRADONAČELNIK**

*Branko Dukić, v.r.*