

Temeljem članka 20., stavka 3. Zakona o boravišnoj pristojbi („Narodne novine“, broj: 152/08, 59/09, 97/13, 158/13 i 30/14) i članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15 – pročišćeni tekst, 3/18 i 7/18 – pročišćeni tekst), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **12. ožujka 2019.** godine, **d o n o s i**

## **P R O G R A M**

### **KORIŠTENJA SREDSTAVA NAMIJENJENIH POTICANJU TURISTIČKIH MANIFESTACIJA I PROMIDŽBI U 2019. GODINI**

#### **I. UVOD**

Turizam zahtijeva planiranje i turističke aktivnosti koje angažiraju lokalne interese unutar svrsishodne poslovne suradnje s nositeljima ponude u svrhu stvaranja destinacijskog proizvoda. Destinacijski proizvod je kompleksan, heterogen i obilježava ga brojnost nositelja te među pojedinačnim elementima ponude uvijek ima usluga koje imaju javni karakter.

#### **II. ZAKONSKA OSNOVA**

Turistička zajednica Grada Zadra temeljem članka 20., stavka 3. Zakona o boravišnoj pristojbi („Narodne novine“, broj: 152/08, 59/09, 97/13, 158/13 i 30/14) doznačuje Gradu Zadru 30% uplaćenih sredstava boravišne pristojbe, koja se koriste isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenoga zajedničkog programa Grada Zadra i Turističke zajednice Grada Zadra.

Planiraju se sredstva od boravišne pristojbe u 2019. godini u iznosu od 2.460.000,00 kuna, te se ovim Programom planiraju sredstva u iznosu od 2.460.000,00 kuna.

Program obuhvaća sredstva planirana u Proračunu Grada Zadra za 2019. godinu za ovu namjenu na poziciji:

- Razdjel 090, Glava 090-01, Program 1042, Aktivnost A1042-01, Pozicija 498, Odjeljak 3233 – Usluge promidžbe, u iznosu od 2.460.000,00 kuna.

#### **III. PROGRAMSKO PODRUČJE**

**PROGRAM: Sufinanciranje turističkih manifestacija Turističke zajednice Grada Zadra u 2019. godini**

Aktivnost: Kulturno-zabavne manifestacije

U cilju promidžbe grada Zadra kao turističke destinacije bogate događanjima, proširenja ponude tijekom turističke sezone i produženja sezone na cijelu godinu, te promocije našeg naslijeđa, kulturne baštine, tradicionalnih vrijednosti i zabave turista u našem gradu planira se sufinanciranje manifestacija koje se održavaju u organizaciji Turističke zajednice Grada Zadra tijekom 2019. godine:

Doček Nove 2019.....	250.000,00 kn
Karneval .....	100.000,00 kn
Tuna, Sushi & Wine Festival 2019.....	200.000,00 kn
Koncerti na Narodnom trgu .....	100.000,00 kn
Kulturno-zabavni programi .....	800.000,00 kn
Sportske manifestacije .....	410.000,00 kn

Sredstva za ovu aktivnost planiraju se u ukupnom iznosu od 1.760.000,00 kuna.

**PROGRAM: Sufinanciranje turističke promidžbe**

Aktivnost: Promidžba na Web stranicama

Oglašavanje u promotivnoj kampanji Ryanair-a .....500.000,00 kn

Sredstva za ovu aktivnost planiraju se u ukupnom iznosu od 500.000,00 kuna.

**PROGRAM: Sufinanciranje uređenja turističkih mjesta**

Aktivnost: Uređenje turističkih mjesta

Uređenje turističkih mjesta .....200.000,00 kn

**IV.**

Turistička zajednica Grada Zadra može vršiti preraspodjelu sredstava između aktivnosti i manifestacija u sklopu sredstava planiranih ovim Programom, s time da se ne prelazi ukupni iznos planiranih sredstava. Sve aktivnosti i manifestacije koje nisu navedene u ovom Programu, a osobito one koje prelaze planirani iznos treba odobriti Gradonačelnik Grada Zadra posebnom odlukom.

**V.**

Sva događanja koja Grad Zadar djelomično financira moraju biti pravdana kvalitetnim i ovjerenim troškovnicima. Za događanja koje Grad Zadar financira u cijelosti moraju biti dostavljeni preslici računa ili druge vjerodostojne dokumentacije iz koje se nedvojbeno može utvrditi da su sredstva namjenski trošena.

**VI.**

Ovaj Program stupa na snagu danom donošenja.

**KLASA:** 334-01/19-01/01

**URBROJ:** 2198/01-2-19-2

**Zadar,** 12. ožujka 2019.

**GRADONAČELNIK**

*Branko Dukić, v.r.*