

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15 – pročišćeni tekst, 3/18 i 7/18 – pročišćeni tekst) te članaka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“ br. 28/10, 4/11, 4/12, 14/13, 4/18 i 7/18 – pročišćeni tekst), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **9. listopada 2019.** godine, **d o n o s i**

## ZAKLJUČAK

**1. „Turističkoj zajednici Grada Zadra“, Jurja Barakovića 5, Zadar, u svrhu informiranja građana o održavanju gastronomске manifestacije „MEAT ME“ koja će se od 17. do 19. listopada 2019. godine, održavati na „Staroj pijaci“ u Zadru, odobrava se privremeno postavljanje reklamne poruke i to:**

**jednog (1) transparenta dimenzija 5,00 x 1,00 m u Širokoj ulici u Zadru  
(na lokaciji između prodavaonice „Calzedonia“ i zlatarne „Mark Pjetri“)**

**2. Postavljanje transparenta iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se od 10. do 20. listopada 2019. godine.**

**3. Transparent mora biti postavljen na način da ne ugrožava sigurnost ljudi i prometa, te da ne narušava estetsku, prostorno ambijentalnu i uporabnu vrijednost prostora na koji se postavlja.**

**4. Korisnik je dužan transparent držati urednim i u ispravnom stanju, te svako oštećenje odmah sanirati.**

**5. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku moguću štetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.**

**6. Korisnik je dužan ukloniti transparente o svom trošku ukoliko je unutar odobrenog vremena korištenja iz članka 2. ovog Zaključka, javnu površinu na kojoj je postavljen transparent potrebno u interesu Grada privesti drugoj namjeni.**

**7. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan transparente ukloniti te reklamno mjesto dovesti u prvobitno stanje.**

**8. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da reklamno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.**

**9. Korisnik se oslobođa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruka.**

**10. Ovim Zaključkom odobrava se postavljanje reklamnih poruka isključivo na javnu površinu, dok se reklamne poruke na č.z. ili dijelovima č.z. koje nisu javna površina ne mogu postavljati temeljem ovog rješenja.**

**11. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.**

**KLASA:** Up/I-363-01/19-01/179

**URBROJ:** 2198/01-2-19-3

**Zadar, 9. listopada 2019.**

**GRADONAČELNIK**

*Branko Dukić, v.r.*