

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra (*"Glasnik Grada Zadra"*, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15 – *pročišćeni tekst*, 3/18 i 7/18 – *pročišćeni tekst*) i članka 51. stavka 2. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra (*"Glasnik Grada Zadra"*, broj: 28/10, 4/11, 4/12, 14/13, 4/18 i 7/18 – *pročišćeni tekst*), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **30. kolovoza 2019.** godine, **d o n o s i**

Z A K L J U Č A K

1. U Povjerenstvo za ocjenu mogućnosti postavljanja reklamnih poruka, imenuju se:

- **Tomislava Vignjević – za predsjednicu**
- **Žana Klarić – za zamjenicu predsjednice**

- **Zdenko Ivanac – za člana**
- **Matea Sjauš Peraić – za zamjenicu člana**

- **Ivana Vučenović – za člana**
- **Predrag Knežević – za zamjenika člana**

2. Zadatak Povjerenstva je da na temelju zahtjeva stranke, sukladno Odluci o reklamiranju na području Grada Zadra, razmatra pojedine zahtjeve, donosi mišljenje za postavljanje reklamnih poruka, predlaže lokacije i provodi javno nadmetanje.

3. Stupanjem na snagu ovog Zaključka, stavlja se izvan snage Zaključak Gradonačelnika *KLASA*: 363-01/17-01/589, *URBROJ*: 2198/01-2-17-2 od 7. prosinca 2017. godine.

4. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: 363-01/19-01/497

URBROJ: 2198/01-2-19-2

Zadar, 30. kolovoza 2019.

GRADONAČELNIK

Branko Dukić, v.r.