

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst) te čl. 19. i čl. 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **5. veljače 2018.** godine, **d o n o s i**

ZAKLJUČAK

1. Društvu „MEDIA OGLASI“ d.o.o., Put Murvice 14, Zadar, u svrhu najave sportskih događaja u dvorani Krezimira Gosić na Viznjiku, odnosno odigravanja dvije kvalifikacijske utakmice hrvatske košarkaške reprezentacije protiv Rumunjske i Nizozemske za SP 2019, te održavanja završnice 20. Kupa Krezimira Gosić koje će se **od 12. do 26. veljače 2018.** godine, održavati u Zadru, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamnih poruka i to:

transparenta dimenzija 1,00 x 5,00 m, u Širokoj ulici u Zadru
(na lokaciji između prodavaonice „Swarovski“ i optike „Anda“)

transparenta dimenzija 1,00 x 5,00 m, u Ulici Jurja Barakovića u Zadru
(na lokaciji između foto „Vjeke“ i caffè bar „Atrij“).

2. Postavljanje reklamnih poruka iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se u vremenu **od 12. do 26. veljače 2018. godine.**

3. Transparenti moraju biti postavljeni na način da sva četiri ruba transparenta budu pri vršenja za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne zahtjeve.

4. Korisnik je dužan reklamne poruke držati urednim i u ispravnom stanju.

5. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku štetu koja nastane u svezi s postavljenim reklamnim porukama iz točke 1. ovog Zaključka.

6. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan reklamne poruke ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

7. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvrziti putem trećih osoba o trošku korisnika.

8. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamnih poruka.

9. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/18-01/24

URBROJ: 2198/01-2-18-3

Zadar, 5. veljače 2018.

GRADONAČELNIK

Branko Dukić, v.r.