

Temeljem članka 11. Zakona o pravu na pristup informacijama („Narodne novine“, broj: 25/13 i 85/15) i članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **22. veljače 2018.** godine, **d o n o s i**

Z A K L J U Č A K

1. Utvrđuje se Nacrt prijedloga odluke o izmjenama i dopunama Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra, prema tekstu u prilogu.

2. Nacrt prijedloga odluke iz točke 1. ovog Zaključka, objavit će se na internet stranici Grada Zadra, radi savjetovanja sa zainteresiranom javnošću.

3. Rok za dostavu primjedbi i prijedloga na Nacrt prijedloga odluke iz točke 1. ovog Zaključka je 30 dana od dana objave na internetskim stranicama Grada Zadra.

4. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: 363-01/18-01/64

URBROJ: 2198/01-2-18-2

Zadar, 22. veljače 2018.

GRADONAČELNIK

Branko Đukić, v.r.

Temeljem članka 27. Statuta Grada Zadra (Glasnik Grada Zadra broj 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 . pro iz eni tekst), **Gradsko vijeće Grada Zadra**, na __ sjednici, održanoj dana _____ **2018. godine, d o n o s i**

O D L U K U
o izmjenama i dopunama
Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra

Članak 1.

U Odluci o reklamiranju na području Grada Zadra (Glasnik Grada Zadra broj 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), dalje . Odluka, u članku 28. stavku 1. i članku 29. stavku 1., iza rije i Putokazni/zajedni ki panoi% **dodaju se** rije i su II zoni%

Članak 2.

Iza članka 29. dodaje se članak 29.a koji glasi:

Putokazni/zajedni ki panoi u I zoni su standardizirani reklamni panoi koji se postavljaju na pro elja zgrada, a sastoje se od zest (6) segmenata, dimenzija pojedinog segmenta je 7,00 cm x 50,00 cm.

Iznimno od prethodnog stavka ovog lanka, mogu se postaviti na javnu povrzinu kao slobodnostoje i.

Postavlja ih Grad Zadar, a slu0e fizi kim i pravnim osobama za samoreklamiranje, odnosno usmjeravanje na poslovni prostor, odnosno djelatnost koja se oglašava.

Svaka fizi ka i pravna osoba mo0e ishoditi rješenje za najvize dvije reklamne plohe . segmenta u I zoni, ali samo po jedan na istom putokaznom/reklamnom panou.

Zatvaranjem obrta ili tvrtke, fizi ke i pravne osobe du0ne su o tome obavijestiti nadle0ni upravni odjel Grada u roku od 8 dana od dana zatvaranja obrta ili tvrtke.

Članak 3.

U članku 46. stavku 1. iza rije i "mali reklamni panoi" **dodaje se** zarez i rije i " putokazni/zajedni ki panoi%

Članak 4.

U članku 48. stavku 1. kao i u cijelom tekstu Odluke rije i sUpravni odjel za komunalne djelatnosti%**zamjenjuju se** rije ima sUpravni odjel za komunalne djelatnosti i zastitu okoliza%ou odgovaraju em pade0u.

Članak 5.

U članku 57. tabelarni prikaz u točki 14. dopunjuje se i glasi:

14.	Putokazni/zajednički panoi			
	Jedna ploha	Mjese no	50,00	50,00
	2 - 5 ploha	Mjese no	65,00	65,00
	vize od 5 ploha	Mjese no	-	75,00

Članak 6.

Ostale odredbe Odluke ostaju nepromijenjene.

Članak 7.

Ova Odluka o izmjeni i dopuni Odluke o reklamiranju na podru ju Grada Zadra stupa na snagu osmog dana od dana objave u sGlasniku Grada Zadra%

KLASA:
URBROJ:
Zadar,

GRADSKO VIJEĆE GRADA ZADRA

PREDSJEDNIK
Zvonimir Vrančić, dr.med.