

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15 – pročišćeni tekst i 3/18) te članka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **5. travnja 2018.** godine, **d o n o s i**

Z A K L J U Č A K

1. KONCERTNOM UREDU ZADAR, Trg Petra Zoranića 1, Zadar, u svrhu najave održavanja 11. Međunarodnog natjecanja pjevačkih zborova, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamnih poruka i to:

jednog transparenta dimenzija 1,00 x 5,00 m u Ulici Jurja Barakovića

(na lokaciji između foto „Vjeke“ i caffe bara „Atrij“)

jednog transparenta dimenzija 1,00 x 5,00 m u Širokoj ulici

(na lokaciji između prodavaonice „Swarovski“ i optike „Anda“)

2. Postavljanje reklamnih poruka iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se **od 30. travnja do 28. svibnja 2018. godine.**

3. Transparenti moraju biti postavljeni na način da sva četiri ruba transparenta budu pričvršćena za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne činitelje.

4. Korisnik je dužan reklamnu poruku držati urednom i u ispravnom stanju.

5. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamnih poruka o svom trošku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku štetu koja nastane u svezi s postavljenim reklamnim porukama iz točke 1. ovog Zaključka.

6. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan reklamne poruke ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

7. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

8. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamnih poruka.

9. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/18-01/73

URBROJ: 2198/01-2-18-3

Zadar, 5. travnja 2018.

GRADONAČELNIK

Branko Dukić, v.r.