

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15 – pročišćeni tekst, 3/18 i 7/18 – pročišćeni tekst) i članaka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12, 14/13, 4/18 i 7/18 – pročišćeni tekst), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **20. srpnja 2018.** godine, **d o n o s i**

ZAKLJUČAK

1. Turističkoj zajednici Grada Zadra, Jurja Barakovića 5, Zadar, u svrhu ukazivanja na događanja značajna za promociju turističkog potencijala grada Zadra, odnosno najavu glazbenih koncerata skupine „Perpetuum Jazzile“ i koncerta Nine Badrić na otvorenoj pozornici na Forumu koji će se održati 13. i 14. kolovoza 2018. godine u Zadru, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamnih poruka i to:

transparenta dimenzija 1,00 x 6,00 m u Širokoj ulici
(na lokaciji između poslovnice „OTP banke“ i zlatarne „Tome“)

2. Postavljanje reklamne poruke iz točke 1. ovog Zaključka, **odobrava se u vremenu od 23. srpnja do 1. kolovoza 2018. godine.**

3. Transparent mora biti postavljen na način da sva četiri ruba transparenta budu pričvršćena za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne činitelje.

4. Korisnik je dužan reklamnu poruku držati urednom i u ispravnom stanju.

5. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamnih poruka o svom trošku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku štetu koja nastane u svezi s postavljenim reklamnim porukama iz točke 1. ovog Zaključka.

6. Korisnik je dužan ukloniti transparent o svom trošku ukoliko je unutar odobrenog vremena korištenja iz članka 2. ovog Zaključka, javnu površinu na kojoj je postavljen transparent potrebno u interesu Grada privesti drugoj namjeni.

7. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan reklamne poruke ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

8. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, ili ako korisnik ne postupi sukladno točki 6. ovog Zaključka, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

9. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamnih poruka.

10. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/18-01/174

URBROJ: 2198/01-2-18-3

Zadar, 20. srpnja 2018.

GRADONAČELNIK

Branko Dukić, v.r.