

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, i 3/13, 9/14, 2/15 – pročišćeni tekst, 318 i 7/18 – pročišćeni tekst) te članaka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12, 14/13, 4/18 i 7/18 – pročišćeni tekst), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **7. rujna 2018.** godine, **d o n o s i**

ZAKLJUČAK

1. Društvu „**SPORTSKI CENTAR VIŠNJK**“ d.o.o. u svrhu promocije tenisa i informiranja javnosti o održavanju polufinalnog DAVIS CUP susreta između Hrvatske i Sjedinjenih Američkih Država, koji će se od 14. do 16. rujna 2018. godine, održavati u Zadru, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamnih poruka i to:

jednog transparenta dimenzija 0,80 x 5,00 m u Ulici Jurja Barakovića
(na lokaciji između foto „Vjeke“ i caffe bar „Atrij“)

jednog transparenta dimenzija 1,00 x 6,00 m u Širokoj ulici
(na lokaciji između prodavaonice „Calzedonia“ i zlatarne „Amor“)

2. Postavljanje reklamnih poruka iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se u **vremenu od 7. rujna do 17. rujna 2018. godine.**

3. Transparenti moraju biti postavljeni na način da sva četiri ruba transparenta budu pričvršćena za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne činitelje.

4. Korisnik je dužan reklamne poruke držati urednim i u ispravnom stanju.

5. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamnih poruka o svom trošku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku štetu koja nastane u svezi s postavljenim reklamnim porukama iz točke 1. ovog Zaključka.

6. Korisnik je dužan ukloniti transparent o svom trošku ukoliko je unutar odobrenog vremena korištenja iz članka 2. ovog Zaključka, javnu površinu na kojoj je postavljen transparent potrebno u interesu Grada prvesti drugoj namjeni.

7. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan reklamne poruke ukloniti te reklamno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

8. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da reklamno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

9. Korisnik se oslobođa plaćanja naknade za isticanje reklamnih poruka.

10. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/18-01/193

URBROJ: 2198/01-2-18-3

Zadar, 7. rujna 2018.

GRADONAČELNIK

Branko Dukić, v.r.