

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15 – pročišćeni tekst, 3/18 i 7/18 – pročišćeni tekst) te članaka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12, 14/13, 4/18 i 7/18 – pročišćeni tekst), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **25. rujna 2018.** godine, **d o n o s i**

Z A K L J U Č A K

1. Upravnom odjelu za EU fondove Grada Zadra u svrhu informiranja građana o održavanju prve zadarske IT konferencije MY SMART CITY, koja će se održati od **11. do 13. listopada 2018.** godine u prostorima **Kazališta lutaka Zadar**, **Odobrava se privremeno postavljanje reklamne poruke** i to:

transparenta dimenzija 1,00 x 5,00 m u Ulici Jurja Barakovića,
(na lokaciji između foto "Vjeke" i caffe bar "Atrij"),

transparenta dimenzija 1,00 x 5,00 m u Širokoj ulici,
(na lokaciji između prodavaonice "Swarovski" i optike "Anda")

2. Postavljanje reklamne poruke iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se u vremenu **od 26. rujna do 15. listopada 2018. godine.**

3. Transparenti moraju biti postavljeni na način da sva četiri ruba transparenta budu pričvršćena za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne činitelje.

4. Korisnik je dužan reklamne poruke držati urednim i u ispravnom stanju, te svako oštećenje odmah sanirati.

5. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamnih poruka o svom trošku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku štetu koja nastane u svezi s postavljenim reklamnim porukama iz točke 1. ovog Zaključka.

6. Korisnik je dužan ukloniti transparent o svom trošku ukoliko je unutar odobrenog vremena korištenja iz točke 2. ovog Zaključka, javnu površinu na kojoj je postavljen transparent potrebno u interesu Grada privesti drugoj namjeni.

7. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan reklamne poruke ukloniti te reklamno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

8. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da reklamno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

9. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamnih poruka.

10. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: UP/I-363-01/18-01/200

URBROJ: 2198/01-2-18-3

Zadar, 25. rujna 2018.

GRADONAČELNIK

Branko Dukić, v.r.