

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15 – pročišćeni tekst, 3/18 i 7/18 – pročišćeni tekst), članaka 30. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12, 14/13, 4/18 i 7/18 – pročišćeni tekst) i Odluke Gradonačelnika KLASA: 021-01/17-01/19; URBROJ: 2198/01-2-17-1 od 14. lipnja 2017. godine, **Zamjenik Gradonačelnika Grada Zadra**, dana **13. rujna 2018.** godine,  
**d o n o s i**

## Z A K L J U Č A K

**1. ZADARSKOJ ŽUPANIJI - Upravnom odjelu za poljoprivredu, ribarstvo, vodno gospodarstvo, ruralni i otočni razvoj, Božidara Petranovića 8, Zadar**, u svrhu informiranja građana o održavanju manifestacije "Festival smokava" koji će se 13. i 14. rujna 2018. godine održati na dvije lokacije u Zadru, **na Trgu Petra Zoranića i u Muzeju antičkog stakla**, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamnih poruka i to:

**Jednog pokretnog reklamnog panoa na Narodnom trgu,  
Jednog pokretnog reklamnog panoa na Trgu Petra Zoranića**

**2.** Postavljanje reklamnih poruka iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se **od 13. do 14. rujna 2018. godine.**

**3.** Korisnik je dužan pokretne reklamne panoe postaviti na način da ne ometaju prolaz pješaka i ne ugrožavaju sigurnost istih.

**4.** Korisnik je dužan pokretne reklamne panoe postaviti na način da ne ometaju prolaz vozila komunalnih službi i dostavnih vozila .

**5.** Korisnik je dužan reklamne poruke držati urednim i u ispravnom stanju te svako oštećenje odmah sanirati.

**6.** Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamnih poruka o svom trošku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku štetu koja nastane u svezi s postavljenim reklamnim porukama iz točke 1. ovog Zaključka.

**7.** Korisnik je dužan ukloniti pokretni reklamni pano o svom trošku ukoliko je unutar odobrenog vremena korištenja iz točke 2. ovog Zaključka, javnu površinu na kojoj je postavljen transparent potrebno u interesu Grada privesti drugoj namjeni.

**8.** Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan reklamnu poruku ukloniti te reklamno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

**9.** Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da reklamno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

**10.** Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruke.

**11.** Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

**KLASA:** Up/I-363-01/18-01/194

**URBROJ:** 2198/01-2-18-3

**Zadar**, 13. rujna 2018.

**ZAMJENIK GRADONAČELNIKA**

*Ante Babić, dipl.iur., v.r.*