

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra ("*Glasnik Grada Zadra*", broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15 – *pročišćeni tekst*, 3/18 i 7/18 – *pročišćeni tekst*), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **21. prosinca 2018.** godine, **d o n o s i**

Z A K L J U Č A K

1. Prihvaća se sklapanje Aneksa br. 2 Ugovora o suradnji na udruženim marketinškim aktivnostima, ur.br. 115-1 s **TURISTIČKOM ZAJEDNICOM ZADARSKE ŽUPANIJE**, prema tekstu Aneksa u privitku ovog Zaključka.

2. Sporazum o razumijevanju sklopljen 6. prosinca 2018. godine između Turističke zajednice Zadarske županije i Zračne luke Zadar d.o.o. sastavni je dio ovog Zaključka.

3. Sredstva za plaćanje po ovom Zaključku, u iznosu od **646.776,49 kuna** isplatit će se iz **Proračuna Grada Zadra za 2018. godinu, razdjel 090, pozicija 498.**

4. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: 334-01/16-01/13

URBROJ: 2198/01-7-18-7

Zadar, 21. prosinca 2018.

GRADONAČELNIK

Branko Dukić, v.r.

TURISTIČKA ZAJEDNICA ZADARSKE ŽUPANIJE, Jurja Barakovića 5, 23000 Zadar, OIB: 69200517619, koju zastupa direktorica Mihaela Kadija (u nastavku teksta: TZZŽ),

i

GRAD ZADAR, Narodni trg 1, 23000 Zadar OIB: 09933651854 koju zastupa gradonačelnik Branko Dukić (u daljnjem tekstu: Dionik),

(zajedno: Ugovorne strane) sklopili su u Zadru slijedeći

Aneks br. 2. Ugovora o suradnji na udruženim marketinškim aktivnostima, ur. br. 115-1

Preambula

Polazeći od činjenica koje Ugovorne strane suglasno utvrđuju

- ❖ kako je TZZŽ regionalna turistička organizacija koja u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, partnerima i dionicima vrši promidžbu Zadarske regije u inozemstvu kako bi pojačala marketinški potencijal turističkog sektora u županiji - bilo malog, bilo velikog gospodarskog subjekta ili destinacije;
- ❖ kako je sve zahtjevnije istaknuti se na tržištu zbog sve većeg pritiska konkurenciju u turizmu;
- ❖ kako TZZŽ već od ranije ima sklopljene tzv. ugovore o zajedničkom/udruženom oglašavanju Zadarske i šire turističke regije i destinacije s određenim dionicima kao i specifične ugovore o promotivnim kampanjama na web stranicama niskotarifne aviokompanije Ryanair, kao i, kako to može biti slučaju, putem drugih marketinških kanala;
- ❖ kako učinci i vrijednost implementacije marketinških aktivnosti ovisi o suradnji svih zainteresiranih dionika u djelatnosti turizma u široj regiji;
- ❖ kako se marketinški planovi rade periodički za višegodišnje razdoblje a zapravo se kontinuirano provode s ciljem jačanja turističke destinacije;
- ❖ kako određene marketinške aktivnosti mogu trajati više godina pa tako mogu započeti prije i završiti i nakon perioda na koji se određeni ugovor odnosi a što nema utjecaja na samu aktivnost koja se provodi niti kada se iskorištavaju sredstva a koju je potrebno financirati;
- ❖ kako TZZŽ kao nositelj projekta udruženih marketinških aktivnosti ima diskreciono pravo ali i obvezu kontinuirano pratiti potrebe u ispunjavanju i provođenju marketinških aktivnosti te evaluirati svrsishodnost provedenih aktivnosti kao i procjenjivati utjecaj određenih aktivnosti na jačanje turističke destinacije pa sukladno tome TZZŽ ima pravo usmjeravati, upravljati i preusmjeravati potrebna prikupljena materijalna sredstva u tako identificirane aktivnosti i za tako identificirane potrebe i svrhe neovisno o tome kada su one formalno nastale a što uključuje i pravo TZZŽ-a da naknadno opravdava korisne marketinških aktivnosti i uz njih vezane troškove u bilo kojem vremenskom razdoblju;
- ❖ kako su Ugovorne strane dana 08. srpnja 2015. godine sklopile Ugovor o suradnji na udruženim marketinškim aktivnostima ur. br. 115-1 (u daljnjem tekstu: Ugovor) izmijenjen aneksom broj 1. (KLASA: 334-01/16-01/13) od dana 21. prosinca 2016. godine, te kako je Grad izvršio sve svoje ugovorne obveze, odnosno isplatio ugovorene iznose, a za koji su suglasne da je još uvijek na snazi te koji sada žele izmijeniti;

- ❖ kako su TZŽŽ i Zračna luka Zadar 6. prosinca 2018. godine sklopile Sporazum o razumijevanju ur.br. 95/2018.;
- ❖ te slijedom navedenog sklapaju ovaj aneks.

Članak 1.

- 1.1. Ugovorne strane suglasno mijenjanju članak 2. Ugovora na način da se dodaje novi stavak 2.3. Ugovora koji glasi:

„2.3. Dionik se obvezuje pored iznosa utvrđenog u stavku 2.1. i 2.2 ovog članka isplatiti i dodatni iznos od 646.776,49 kuna. Dionik će dodatni iznos isplatiti po primitku računa TZŽŽ. Detalji o plaćanju, iznos za uplatu, kao i rok dospijeca biti će određeni na računu.,,

- 1.2. Dosadašnji članci 2.3 i 2.4. Ugovora postaju članci 2.4. i 2.5.
1.3. Ostali članci Ugovora ostaju neizmijenjeni.
1.4. Ovaj aneks stupa na snagu danom potpisa.

U Zadru, 19.prosinca.2018.

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
ZADARSKE ŽUPANIJE**

**Direktorica
Mihaela Kadija**


(19. prosinca 2018.)

GRAD ZADAR

**Gradonačelnik
Branko Dukić**

()