

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst) te članka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **8. ožujka 2018.** godine, **d o n o s i**

ZAKLJUČAK

1. Društvu „ZADAR FESTIVAL“ d.o.o., Prolaz Dragutina Parčića 3, Zadar, u svrhu najave ovogodišnjeg programa „Zadar Wine Festivala 2018“, događaja značajnog za promociju turističkog potencijala grada Zadra, koji će se 24. i 25. ožujka 2018. godine održati u Zadru, **odobrava se privremeno postavljanje reklamnih poruka i to:**

transparenta dimenzija 1,00 x 6,00 m, u Širokoj ulici u Zadru
(na lokaciji između zlatarne „Tome“ i poslovnice „OTP banke“)

2. Postavljanje reklamne poruke iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se u razdoblju **od 19. do 26. ožujka 2018. godine.**

3. Transparent mora biti postavljen na način da sva četiri ruba transparenta budu pričvršćena za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne činitelje.

4. Korisnik je dužan reklamnu poruku držati urednom i u ispravnom stanju.

5. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku štetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

6. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan reklamnu poruku ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

7. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

8. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruke.

9. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/18-01/56

URBROJ: 2198/01-2-18-3

Zadar, 8. ožujka 2018.

GRADONAČELNIK

Branko Dukić, v.r.