

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst) te članka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **8. ožujka 2018.** godine, **d o n o s i**

Z A K L J U Č A K

1. Društvu ZADAR OUTDOOR d.o.o., Matije Gupca 2 A, Zadar, u svrhu promoviranja manifestacije pod nazivom „Zadar outdoor Festival“, zajedničkog projekta turističkih agencija s područja Zadarske županije s ciljem privlačenja što većeg broja gostiju u periodu predsezona, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamne poruke i to:

jednog (1) transparenta dimenzija 6,00 x 0,80 m u Širokoj ulici u Zadru
(na lokaciji između prodavaonice Calzedonia i zlatarne Amor)

2. Postavljanje transparenta iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se za razdoblje **od 23. ožujka do 30. travnja 2018. godine.**

3. Transparent mora biti postavljen na način da sva četiri ruba transparenta budu pričvršćena za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne činitelje.

4. Korisnik je dužan transparent držati urednim i u ispravnom stanju.

5. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku moguću štetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

6. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan transparent ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

7. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

8. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamne poruka.

9. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/18-01/49

URBROJ: 2198/01-2-18-3

Zadar, 8. ožujka 2018.

GRADONAČELNIK

Branko Dukić, v.r.