

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („*Glasnik Grada Zadra*“, broj: 9/09, 28/10, 3/13, 9/14, 2/15 – pročišćeni tekst i 3/18) te članaka 19. i 59. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („*Glasnik Grada Zadra*“, broj: 28/10, 4/11, 4/12 i 14/13), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **27. ožujka 2018.** godine, **d o n o s i**

Z A K L J U Č A K

1. PRIRODOSLOVNO – GRAFIČKOJ ŠKOLI, Perivoj Vladimira Nazora 3, Zadar, u svrhu održavanja ekološko - edukativne manifestacije „EKO DANI“, **odobrava se** privremeno postavljanje reklamnih poruka i to:

transparenta dimenzija 6,00 x 1,00 m u Ulici Jurja Barakovića, u Zadru

„Velika proljetna biciklijada – Jedan auto manje – Grad pripada i nama“

na lokaciji na križanju ulica Jurja Barakovića i Federica Grisogona

transparenta dimenzija 6,00 x 1,00 m u Širokoj ulici, u Zadru

„EKO DANI – Prirodoslovno-grafička škola Zadar, ekološko-edukativna manifestacija“

na lokaciji između ulaza u „OTP Banku“ i zlatarne „Tome“

2. Postavljanje transparenata iz točke 1. ovog Zaključka, odobrava se **od 13. do 26. travnja 2018. godine.**

3. Transparenti moraju biti postavljeni na način da sva četiri ruba transparenta budu pričvršćena za nosivu podlogu, kako ne bi došlo do ugrožavanja sigurnosti prolaznika, te kako bi zadovoljili estetske i prostorno ambijentalne činitelje.

4. Korisnik je dužan reklamne poruke držati urednim i u ispravnom stanju, te svako oštećenje odmah sanirati.

5. Korisnik je dužan osigurati postavljanje reklamne poruke o svom trošku, te je obvezan nadoknaditi Gradu Zadru, odnosno trećim osobama svaku moguću štetu koja nastane u svezi s postavljenom reklamnom porukom iz točke 1. ovog Zaključka.

6. Po isteku vremena odobrenog korištenja korisnik je dužan transparente ukloniti te oglasno mjesto dovesti u prvobitno stanje.

7. Ukoliko po isteku odobrenog vremena korištenja komunalni redar utvrdi da oglasno mjesto nije dovedeno u prvobitno stanje, isto će se izvršiti putem trećih osoba o trošku korisnika.

8. Korisnik se oslobađa plaćanja naknade za isticanje reklamnih poruka.

9. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: Up/I-363-01/18-01/65

URBROJ: 2198/01-2-18-3

Zadar, 27. ožujka 2018.

GRADONAČELNIK

Branko Dukić, v.r.